

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

FECU SOCIAL - 2017

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017



1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	COMUNIDADMUJER	
b. RUT de la Organización	65.216.000-K	
c. Tipo de Organización	Corporación	
d. Relación de Origen	Institución privada sin fines de lucro	
e. Personalidad Jurídica	Decreto/Resolución N°258 de fecha 26 de febrero de 2003	
f. Domicilio de la sede principal	General Bustamante 26 piso 3, Providencia	
g. Representante legal	María Esperanza Cueto Plaza Rut.: 7.040.325-0	María Alejandra Sepúlveda Peñaranda Rut.:11.415.656-6
h. Sitio web de la organización	www.comunidadmujer.cl	

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Esperanza Cueto Plaza Rut.: 7.040.325-0
b. Ejecutivo Principal	María Alejandra Sepúlveda Peñaranda Rut.:11.415.656-6
c. Misión / Visión	<p><i>Misión</i> Promover la participación y empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral y político, impulsando la transformación cultural para garantizar el pleno ejercicio de derechos y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.</p> <p><i>Visión</i> Queremos una sociedad más justa e inclusiva en la que mujeres y hombres podamos ejercer plenamente nuestros derechos y acceder sin discriminación a iguales oportunidades en los distintos ámbitos de la vida pública y privada.</p>
d. Área de trabajo	Género, Educación y Trabajo. Participación política y laboral de las mujeres
e. Público objetivo / Usuarios	Socias de la corporación (aproximadamente 3.000 mujeres entre ellas empresarias, emprendedoras, directoras de empresas, dirigentes de base, etc), Instituciones públicas y privadas
f. Número de trabajadores	14
g. Número de voluntarios	0

1.3 Gestión

		2017	2016			2017	2016
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		521.175	574.490	d. Patrimonio (en M\$)		62.632	59.650
b. Privados (M\$)	Donaciones	90.466	60.000	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		(3.229)	34.624
	Proyectos	104.047	142.680				
	Venta de bienes y servicios	188.096	118.272	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones, Fondos Internacionales, Consultorías	Donaciones, Fondos Internacionales, Consultorías
	Otros (ej. Cuotas sociales)	39.505	19.475				
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	0	10.800	g. N° total de usuarios (directos)		1.000	1.000
	Proyectos	29.375		h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Procesos de Incidencia realizados exitosamente 75%	Procesos de Incidencia realizados exitosamente 75%
	Venta de bienes y servicios	69.686	223.263				
i. Persona de contacto	Ivonne Letelier Vargas, Ivonne@comunidadmujer.cl , 56-2-22223130						

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Cumplimos 15 años. Fue en 2002 que nuestra comunidad fue formada por un grupo de mujeres con el propósito de trabajar colaborativamente en el impulso de los liderazgos y oportunidades de las mujeres en nuestro país.

Nacimos con la misión de influir en el debate público y abrir mayores espacios para las mujeres en el mundo laboral y la política. Creamos estos años programas que han permitido fortalecer los liderazgos de las mujeres profesionales, emprendedoras, dirigentas y políticas. Hemos abordado los dilemas del cuidado y la necesaria corresponsabilidad, fomentado las comunidades de base de mujeres y promovido la diversidad de género en las organizaciones.

Asimismo, hemos llevado adelante estudios e investigaciones para identificar con profundidad las barreras y facilitadores de la participación de las mujeres en el mundo público y la valoración de su aporte en el espacio privado, y a la luz de esta evidencia, hemos elaborado propuestas de política pública, estableciendo una amplia interlocución con los más diversos actores sociales y políticos.

Esta memoria da cuenta de un año más de gestión donde nuestro trabajo destacó, entre otros, por la elaboración de las 10 Propuestas de Género para un Chile Sostenible, las que pusimos a disposición del gobierno, las candidaturas, el Congreso, la ciudadanía y la opinión pública a fin de avanzar en mayores oportunidades y derechos fundamentales para las mujeres; por la profundización de la Iniciativa de Paridad de Género en Chile y la adhesión de más de 100 empresas; por el Lanzamiento de nuestra Red Alumni para ex guiadas del Programa Mentoría de ComunidadMujer; por el diseño y ejecución del Programa Mentoría para directoras del Sistema de Empresas Públicas (SEP); por la participación en Consorcio de organizaciones sociales que dio origen a campaña #AhoraVota, liderada por el PNUD Chile, para fomentar la participación electoral; y por el desarrollo del Proyecto Escuelas Para el Diálogo Por un Desarrollo Sustentable, en alianza con Generadoras de Chile y el Ministerio de Energía.

Estos 15 años de trabajo nos comprometen a seguir profundizando nuestra tarea, la de seguir impulsando y promoviendo la necesaria y transformación cultural que nuestro país requiere para alcanzar mayores cuotas de igualdad para las mujeres y también el desafío de seguir promoviendo avances en la agenda de género, resignificando el rol y el aporte de las mujeres en todos los ámbitos.



Esperanza Cueto Plaza
Presidenta de ComunidadMujer

2.2 Estructura de Gobierno

ComunidadMujer cuenta con un Directorio que está conformado por destacadas mujeres del ámbito público y privado, donde sus integrantes ponen a disposición de ésta sus capacidades, tiempo y experiencia en pos de la misión institucional. Los miembros son elegidos por el Consejo Asesor.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
María Esperanza Cueto Plaza, Rut.: 7.040.325-0	Presidenta
Ana Beatriz Holuigue Barros, Rut.: 5.717.729-2	Vicepresidenta
Marcela Alejandra Rios Tobar, Rut.: 9.741.740-7	Vicepresidenta
Elena Francisca Cayetana Serrano Pérez, Rut.: 5.197.825-0	Secretaria
Andrea Isabel Repetto Lisboa , Rut.: 8.795.355-6	Tesorera
María Teresa Ruíz González, Rut.: 5.593.942-0	Directora
Leonor Victoria Hurtado Larraín, Rut.: 10.306.047-8	Directora
María Consuelo Saavedra Florez, Rut.: 9.386.847-1	Directora
María Mercedes Ducci Budge, Rut.: 6.498.207-9	Directora
Janet Del Pilar Awad Pérez , Rut.: 9.291.168-3	Directora
Alejandra Cristina Mizala Salces, Rut.: 6.904.041-1	Directora
Carla Lehmann Scassi-Buffa, Rut.: 6.379.539-9	Directora

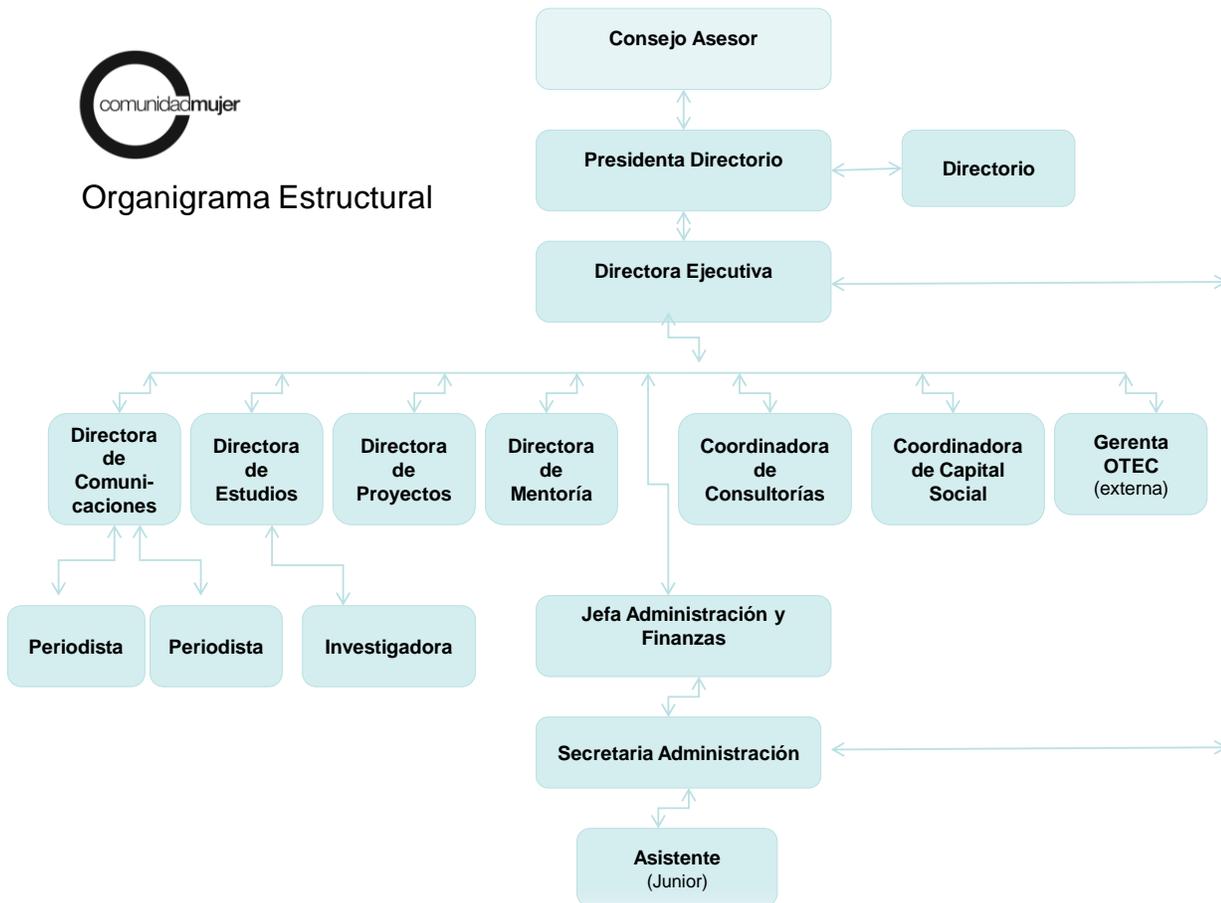
Además, de este órgano directivo funciona un Consejo Asesor, el cual cuenta con la participación de 52 destacadas mujeres del quehacer nacional.

CONSEJO			
Nombre	Nombre	Nombre	Nombre
1 Nureya Abarca	14 Paula Escobar	27 Sonia Montecino	40 María Soledad Saieh
2 Janet Awad	15 Cecilia García - Huidobro	28 María José Montero	41 Carolina Schmidt
3 Ana Bell	16 María Eugenia Hirmas	29 Alejandra Mustakis	42 Cecilia Sepúlveda
4 Laura Bertolotto	17 Ana Holuigue	30 Nicole Nehme	43 Elena Serrano
5 María Cristina Bitar	18 Victoria Hurtado	31 Magdalena Piñera	44 María Loreto Silva
6 Susana Carey	19 Mónica Jiménez	32 Patricia Politzer	45 Sava Thomas
7 María Teresa Chadwick	20 Carla Lehmann	33 María Olivia Recart	46 Carolina Tohá
8 Ximena Chong	21 Mónica Lobos	34 Andrea Repetto	47 Francisca Valenzuela
9 Susana Claro	22 Paola Luksic	35 Karin Riedemann	48 Pilar Vergara
10 Esperanza Cueto	23 Marta Maurás	36 Marcela Ríos	49 Milena Vodanovic
11 Mercedes Ducci	24 Bernardita Méndez	37 Andrea Rotman	50 Eugenia Weinstein
12 Veronica Edwards	25 Catalina Mertz	38 María Teresa Ruíz	51 Alejandra Wood
13 Margarita Errázuriz	26 Alejandra Mizala	39 Conselo Saavedra	52 María Elena Wood

2.3 Estructura Operacional



Organigrama Estructural



LÍNEAS DE TRABAJO

1. **Estudios**
2. **Programa GET: Género, Educación y Trabajo**
3. **Programas de Liderazgo**
 - a. Participación política y social de las mujeres.
 - b. Programas de Mentoría para el Liderazgo, Desarrollo de Carrera y Emprendimiento.
 - c. Consultorías en empresas y organizaciones / Compliance de Género.
 - d. Ciclo de liderazgo.
4. **Secretaría Ejecutiva Iniciativa Paridad de Género en Chile (IPG Chile)**
5. **Asuntos Públicos**

2.4 Valores y/o Principios

ComunidadMujer es una organización de la sociedad civil transversal e independiente, que aporta e influye activamente en la discusión y generación de políticas públicas para una mayor equidad de género.

Promovemos, así, los derechos de las mujeres y su participación plena en los ámbitos laboral y político, propiciando, con ello, una sociedad más justa e igualitaria.

Elaboramos propuestas basadas en la generación de conocimiento -estudios e investigaciones- y desarrollamos acciones de incidencia con actores políticos y sociales, aportando nuestra visión en instancias consultivas del más alto nivel, como comisiones y consejos del Ejecutivo y Legislativo, y en foros y debates nacionales e internacionales.

Un sello que distingue el quehacer de esta organización es su trabajo en red, a través de alianzas permanentes con organismos internacionales, con organizaciones de la sociedad civil, con la academia, la empresa, el sector público y las autoridades.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

1. ESTUDIOS

El área de Estudios investiga y analiza las barreras y facilitadores para la incorporación de las mujeres al mercado del trabajo, con el fin de promover políticas que favorezcan su participación igualitaria en dicho espacio, en igualdad de condiciones con los hombres.

Como muchas de las desventajas que enfrentan las mujeres en el mercado laboral son consecuencia de las brechas que se producen en la etapa formativa, esta área también se interesa por el ámbito educativo, abordando la problemática de los sesgos y estereotipos que inciden en las decisiones vocacionales, poniendo en perspectiva todo el ciclo de vida.

El trabajo del área se plasma en la Serie ComunidadMujer, en la participación en foros y debates, en el aporte de su mirada experta en los medios de comunicación, en propuestas de políticas públicas e incidencia en la agenda pública.

Además, mantiene una constante participación en seminarios, mesas de trabajo públicas y privadas e instancias académicas.

Finalmente, promueve instrumentos y estudios elaborados por una amplia red de profesionales e instituciones académicas, internacionales y de la sociedad civil, que comparten la visión de ComunidadMujer.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las barreras e inequidades a todo nivel (cultural, educacional, legal, etc.), que aún dificultan el pleno desarrollo de las mujeres en el mercado laboral.
- Recoger las necesidades de las mujeres respecto de su participación laboral, la calidad de los trabajos a los que acceden, el cuidado de personas dependientes y las condiciones bajo las cuales integran trabajo, vida familiar y personal.
- Identificar los obstáculos a todo nivel (cultural, educacional, legal, etc.), que enfrentan los hombres para asumir responsabilidades familiares.

RESULTADOS 2017

- Actualización de toda la data estudiada en el “Informe GET. Género, Educación y Trabajo. La brecha persistente. Primer estudio sobre la desigualdad de género en el ciclo de vida. Una revisión de los últimos 25 años”. Actualización de la información publicada en www.informeget.cl gracias al apoyo financiero de BHP.
- Colaboración en la elaboración del documento “Para un Chile Sostenible, 10 Propuestas de Género” de ComunidadMujer.

- Elaboración de II versión del Ranking Mujeres en la Alta Dirección ComunidadMujer, reporte anual sobre mujeres en directorios y gerencias de empresas públicas e IPSA tiene como objetivo principal medir la actual participación femenina en la composición de los directorios y gerencias de las empresas más importantes del país.
- Publicación bimensual de Serie ComunidadMujer. Temas abordados:
 - Uso del tiempo y la urgencia por compartir las tareas domésticas y de cuidado.
 - Protección a la maternidad en Chile, una mirada histórica.
 - Resultados y hallazgos de las cuotas de género en las Elecciones Parlamentarias 2017.
 - NINI, la antesala de la “inactividad”.
 - Brecha de género en STEM, la ausencia de mujeres en Ingeniería y Matemáticas.
- Diseño del Instrumento de Autodiagnóstico aplicable a las empresas adheridas a la Iniciativa de Paridad de Género en Chile (IPG). Colaboración en los reportes.
- Generación de contenidos para análisis de proyectos de ley y propuestas de políticas públicas.
- Realización del Seminario “Conciliación vida laboral, familiar y educación: un análisis del impacto del Programa 4 a 7 y del artículo 203 del Código del Trabajo” (junio) junto a J-PAL LAC (Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab Latinoamérica). Durante la actividad, se presentaron resultados y evidencia científica de dos estudios relacionados con políticas públicas y legislación vigente en Chile y el mundo, y el impacto que tienen en la inserción y permanencia de las mujeres en el mercado laboral.
- Colaboración en contenidos y data para la elaboración del libro 15 años de ComunidadMujer.
- Presentación del Informe GET en espacios como la academia, establecimientos educativos, gobierno, entre otros (ver recuadro).

Presentación Informe GET en las siguientes instancias:

- Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica
- Campus San Joaquín de la Universidad Técnica Federico Santa María
- Seminario Confederación Campesina
- Cátedra “Estado Inclusivo y No Discriminación”, para estudiantes de tercer año de Administración Pública de la Universidad Alberto Hurtado.
- Profesoras y profesores de la Escuela Municipal Básica Escuela Santiago de Chile
- Curso "Liderando con Ojos de Mujer", dictado por Lucía Schwember, en la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile
- Unión Nacional de Trabajadores Curso "Hábitat Inclusivo", dictado por Rebeca Silva, en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile
- World Class: Charla a estudiantes de Ingeniería Industrial de diversas universidades de todo Chile, en el Teatro Novedades.

2. PROGRAMA GET: GÉNERO, EDUCACIÓN Y TRABAJO

El Programa GET aborda el ámbito laboral desde la comprensión de la esfera de la educación y las dinámicas diferenciadas por género que se establecen desde temprana edad. Tiene por objetivo estudiar y visibilizar los estereotipos y sesgos de género y su incidencia en las decisiones vocacionales y trayectorias de vida de las mujeres.

GET se ha propuesto contribuir a disminuir la segregación de género en la orientación vocacional y laboral de las mujeres en Chile y favorecer su presencia en sectores productivos más inclusivos y diversos. Ello desde la investigación, acción y el monitoreo de políticas y prácticas en el ámbito de la Educación y el Trabajo.

Este programa contó durante 2017 con el apoyo financiero de la empresa BHP Billiton.

RESULTADOS 2017

- Colaboración en la elaboración del documento “Para un Chile Sostenible, 10 Propuestas de Género” de ComunidadMujer.
- Diseño y ejecución de la iniciativa “Ingeniosas 2017: Ciencia y Tecnología para Todas”, liderada en alianza por Girls in Tech Chile y ComunidadMujer, para promover las vocaciones científicas y

tecnológicas en niñas y adolescentes. Durante el mes de abril, más de 2000 niñas y jóvenes de seis ciudades del país participaron de jornadas que contemplaron talleres prácticos de programación, charlas inspiracionales dictadas por mujeres destacadas, ferias de ciencias y robótica, entre otras actividades.

- Desarrollo del Taller: La perspectiva de género como categoría de análisis para la intervención social, en colaboración con Fundación Colunga (agosto). La actividad contó con la exposición de la Subsecretaria de Evaluación Social, Heidi Berner, quien presentó los principales resultados de la Encuesta Casen Equidad de Género 2015.
- Apoyo en el diseño, ejecución y participación como expositoras en la 12^o versión del Gender Summit, organizado por CONICYT, importante cumbre a nivel mundial para dialogar sobre el impacto positivo que otorga la equidad de género en ciencia, tecnología e innovación, que contó con la presencia de investigadores, docentes, líderes de opinión, representantes de gobiernos, organismos internacionales, agencias públicas y privadas (diciembre).
- Colaboración en contenidos y data para la elaboración del libro 15 años de ComunidadMujer.
- Difusión permanente de la campaña “Las Niñas Pueden: Crear, Empezar e Innovar”, que fomenta la mayor participación de las mujeres en emprendimientos en STEM (ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas).

3. PROGRAMAS DE LIDERAZGO

Desde los inicios de ComunidadMujer ha sido objetivo permanente promover el desarrollo pleno del talento y potencial de liderazgo en mujeres, tanto en el ámbito público como privado, apoyando su desarrollo de carrera, la capacidad de emprendimiento o su compromiso social, a través de mentoría, talleres de capacitación, seminarios y otros programas. Toda esa experiencia se consolida en sus Programas de Liderazgo, a través de cuatro áreas de ejecución:

- a. Participación política y social de las mujeres
- b. Programas de Mentoría para el Liderazgo, Desarrollo de Carrera y Emprendimiento
- c. Consultorías en empresas y organizaciones / Compliance de Género
- d. Red Alumni

3. A. PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL DE LAS MUJERES

El objetivo es promover una mayor participación y empoderamiento de las mujeres en el mundo político (acceso a cargos públicos), el mundo social (influencia local) y también en el sector privado (desarrollo de carrera y empoderamiento). Durante 2017, el programa se estructuró a partir de tres líneas de acción y/o proyectos:

3.a.1. Escuela de Formación Política y Social para Mujeres Jóvenes, que busca potenciar los liderazgos de mujeres dirigentes juveniles e impulsar la agenda de género entre los intereses y demandas de las jóvenes.

3.a.2. Mujer y Capital Social, que promueve el compromiso por la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las organizaciones sociales.

3.a.3. Liderazgo y desarrollo local. ComunidadMujer, en alianza con las empresas generadoras de energía del país, la Asociación de Generadoras de Chile y el Ministerio de Energía, llevó a cabo el programa “Escuelas para el Diálogo por un Desarrollo Sustentable”.

3.A.1. ESCUELA MUJERES LÍDERES: FORMACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL

Esta instancia de formación aparece como respuesta a la crisis de representatividad política de las mujeres en la historia nacional, la cual exige liderazgos con cimientos sólidos. De esta manera, la iniciativa fortalece los liderazgos de mujeres jóvenes para el impacto efectivo del sistema político y social en Chile. Para ello, tienen un énfasis en una fuerte formación en temáticas de equidad de género y empoderamiento de la mujer, de manera de permear el quehacer de sus organizaciones políticas y sociales.

RESULTADOS 2017

- V versión de la Escuela de Jóvenes Líderes, junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD Chile), organización que prestó un apoyo técnico y financiero. Participaron 60 mujeres entre 18 y 24 años de diversas regiones, e incluso otros países de la Región, pertenecientes a organizaciones políticas y/o sociales, tales como partidos o movimientos políticos, federaciones de estudiantes, organizaciones territoriales, colectivos temáticos, entre otros.
- Durante 7 semanas las jóvenes recibieron formación sobre representación política, construcciones de género y poder, derechos humanos y trayectorias de liderazgo con enfoque de género, trabajaron habilidades de negociación, elaboración de discursos y oratoria. Además, desarrollaron espacios de

profunda discusión desde un prisma crítico para la transformación social e incidencia. La ceremonia de cierre se realizó en las oficinas PNUD.

- Como parte de un proceso de intercambio de la experiencia de la Escuela de Jóvenes Líderes, ComunidadMujer participó en Río de Janeiro, Brasil, como organización relatora en encuentro sobre género organizado por ONG CEPIA y Women´s Learning Partnership for Right Development and Peace (WLP). 24 mujeres de diferentes edades profundizaron temas como liderazgo participativo, inclusivo y horizontal; participación política con perspectiva de género; comunicación estratégica para ejercicio del liderazgo; y violencia en contra de las mujeres y las niñas. Esto, con el objetivo principal de convertir a las participantes en facilitadoras y líderes, para que, a su vez, ellas fomenten la equidad de género y los derechos de las mujeres en sus diversos ámbitos de acción.

3.A.2. MUJER Y CAPITAL SOCIAL

Una de las iniciativas emblemáticas del Área de Capital Social de ComunidadMujer ha sido el reconocimiento de organizaciones sociales que trabajan por la equidad de género en sus comunidades. A través del Programa Mujer y Capital Social y del Fondo Concursable: Mujeres por la Equidad se ha buscado fortalecer a organizaciones comunitarias y de base lideradas por mujeres, impulsando la cohesión social como herramienta para el trabajo colaborativo, en red y el desarrollo sustentable de las comunidades.

También, son objetivos de esta área el promover la asociatividad para el desarrollo de la acción social y comunitaria, posicionando a las organizaciones lideradas por mujeres como protagonistas en su territorio; fortalecer la toma de decisiones y liderazgo de las mujeres integrantes de organizaciones sociales; promover el capital social, con perspectiva de género, como herramienta del desarrollo autosustentable de las comunidades.

RESULTADOS 2017

- 160 proyectos recibidos de todo el territorio nacional, siendo un 70% de regiones. Se reconocieron cinco iniciativas, tres organizaciones recibieron un millón de pesos y dos recibieron tres millones de pesos para la ejecución sus proyectos durante cuatro meses. Las propuestas, en conjunto, tuvieron un alcance de 85 personas beneficiadas directamente de las comunas de Melinka, Recoleta, Temuco, Coronel y Coyhaique.
- Acompañamiento y seguimiento en terreno de los cinco proyectos, instancia en la que, además, se llevaron a cabo talleres de formación sobre enfoque de género. A través de estas actividades se logró capacitar a 72 integrantes de las organizaciones ganadoras.
- La ceremonia de reconocimiento de las organizaciones ganadoras se realizó el 5 de julio en el Centro Cultural Gabriela Mistral, con la presencia de la Presidenta de la República Michelle Bachelet, altas autoridades, mujeres destacadas, representantes de organismos internacionales, líderes sociales y de opinión, entre otros.

Jurado Fondo Concursable Mujeres por la Equidad 2017

- Benito Baranda, presidente América Solidaria
- Esperanza Cueto, presidenta ComunidadMujer
- Carolyn Robert, representante en Chile Banco Interamericano de Desarrollo
- Margarita M. Errázuriz, Decana Facultad de Cs. Sociales U. Andrés Bello
- Ignacio Irrázaval, director Instituto Políticas Públicas Universidad Católica
- Juan Manuel Santa Cruz, presidente Directorio Lipigas
- Leonardo Moreno, director Fundación para la Superación de la Pobreza
- Claudia Pascual, Ministra de la Mujer y la Equidad de Género
- Pilar Segovia, editora Revista Ya El Mercurio
- Renato Fernández, Gerente de Asuntos Corporativos CENCOSUD
- Arturo Celedón, Director de Desarrollo Social Fundación COLUNGA

PROYECTOS GANADORES 2017

- “Escuela de Género y Feminismo Victoria Travotić para estudiantes secundarios de la región de Aysén”. Federación de Estudiantes Secundarios de Aysén. Región de Aysén, comuna de Coyhaique. El

proyecto consistió en la realización de una escuela de género y feminismo a la cual participaron más de 50 estudiantes de distintos establecimientos educacionales de Coyhaique y Aysén. La escuela contó con un programa desarrollado durante 7 clases teórico-prácticas, que tuvieron una alta convocatoria. Para finalizar la ejecución del proyecto, las y los jóvenes participantes, diseñaron y pintaron un mural en la vía pública, cuya acción tuvo como motivo la prevención de la violencia hacia las mujeres.

- **“Activando las guerreras del Choson”**. Club Deportivo Choson. Región de la Araucanía, comuna de Temuco. El proyecto se orientó al fortalecimiento de las capacidades de competencia y liderazgo del equipo femenino del Club Deportivo Choson de Temuco.

De este modo, a través de una serie de acciones, se motivó a las deportistas a participar activamente en campeonatos nacionales, como fue el Campeonato Nacional de Taekwondo Junior, en el cual obtuvieron el 3er lugar. El proyecto les permitió consolidar el equipo femenino del club y visibilizarlo en un deporte altamente masculinizado.

- **“Taller de Construcción Básica”**. Centro de Madres Mar y Patria. Región de Aysén, comuna de las Guaitecas. El proyecto consistió en la capacitación en construcción básica a las 22 integrantes del centro de madres, la que fue realizada por la Fundación Grumagua y profesionales de Servicio País. Las integrantes de la organización participaron de un programa que comprendió 8 talleres con 30 horas pedagógicas de trabajo, en las que recibieron formación teórico-práctica en construcción. Esta capacitación obtenida, les ha permitido la reparación de viviendas de personas mayores de la propia comunidad, quienes se encontraban en situación de vulnerabilidad.

De este modo, el proyecto cumplió con el objetivo de brindar, a las mujeres, la autonomía para la mejora de sus propias viviendas y la de otras personas de la comuna, en la cual, dada su condición de aislamiento, es muy difícil acceder a servicios de reparación o construcción.

- **“Talleres de circo con enfoque de género para los niños y niñas de las poblaciones aledañas al Estadio Municipal de Recoleta”**. Circo Social La Chimba. Región Metropolitana, comuna de Recoleta. Este proyecto consistió en la realización de un ciclo de talleres de circo, donde se abordaron los estereotipos de género a través del trabajo con el cuerpo y las técnicas circenses. Se desarrollaron 16 talleres en los que participaron 15 niñas y niños de las poblaciones de Recoleta cercanas al estadio. La iniciativa abordó, desde las técnicas circenses, el cuestionamiento y desnaturalización de los estereotipos de género y su impacto en las decisiones de los oficios y el deporte, además, del desarrollo y fortalecimiento de las emociones. El proyecto finalizó con una acción que involucró la participación de la comunidad de Recoleta, oportunidad en la que las niñas y niños dieron cuenta del trabajo realizado durante estos meses.
- **“Reconstruyendo la ciudad con perspectiva de género”** Centro Cultural y Social La Turba. Región del Bío Bío, comuna de Coronel. El proyecto tuvo como objetivo el fomento y fortalecimiento de la participación ciudadana juvenil, a través de una acción que convocó a estudiantes del Liceo El Yóbilo de Coronel, en un proceso de investigación-acción para renombrar una calle comunal, en reconocimiento de una mujer. De este modo, las y los jóvenes realizaron una búsqueda e investigación de mujeres que han sido parte de la historia local, lo que fue acompañado de una instancia de formación en enfoque de género, ciudadanía e incidencia, la que comprendió 8 talleres.

Este proceso de investigación – acción participativa convocó a un plebiscito estudiantil para la elección del nombre de la mujer con que sería renombrada la calle comunal. En la oportunidad, fue escogida Norma Hidalgo, ex alcaldesa de Coronel.

3.A.3. LIDERAZGO Y DESARROLLO LOCAL

Frente a la necesidad de fomentar un permanente vínculo entre la comunidad e instituciones políticas, empresariales, gremiales, ComunidadMujer planteó la importancia del diálogo social, no sólo como una buena práctica, sino necesaria para ir logrando acuerdos entre los distintos actores de la sociedad. En el caso de las empresas con grandes inversiones en los territorios y las comunidades que habitan en ellos, el diálogo es clave para avanzar hacia el desarrollo local sustentable. Las asimetrías de información, las desigualdades en capital

humano y social, las brechas existentes entre actores empresariales y comunitarios son limitaciones para establecer conversaciones efectivas.

Con el objetivo de disminuir estas brechas es que ComunidadMujer, en alianza con las empresas generadoras de energía del país, la Asociación de Generadoras de Chile y el Ministerio de Energía, llevó a cabo el Programa “Escuelas para el Diálogo por un Desarrollo Sustentable”. En esta instancia participaron las empresas: Orazul, Enel, Pacific Hydro, Statkraft, Engie, Aes Gener y Colbún.

En un contexto territorial en que las organizaciones sociales de base son integradas y lideradas principalmente por mujeres, la incorporación de la perspectiva de género, y los espacios de formación son fundamentales para generar liderazgos efectivos de manera de favorecer mejores conversaciones, negociaciones y eventualmente acuerdos entre los actores involucrados.

RESULTADOS 2017

- Lanzamiento de la iniciativa y desarrollo de Primer Encuentro de Diálogo Social, instancias que reunieron a más de 60 personas, entre autoridades nacionales, representantes de las empresas y dirigentes sociales.
- Realización de cinco ciclos de talleres para el Diálogo Social, en las comunas de: Santa Bárbara, Tocopilla, Coya, Puyehue y Alto Biobío. En la oportunidad fueron capacitados en temáticas de género, liderazgo, comunicación efectiva y resolución de conflictos, más de 100 mujeres y hombres dirigentes de todo el país.
- Realización de Primer Encuentro del Diálogo Social en la Región del Bio Bío, comuna de Concepción, el que se desarrolló junto a las empresas Orazul y Colbún. En esta instancia participaron las máximas autoridades regionales y más de 40 mujeres y hombres líderes de organizaciones comunitarias, quienes reflexionaron en torno a 3 conversatorios: “Desafíos locales en el marco del Desarrollo Regional”; “Liderazgos Locales”; “Todos juntos es mejor”.

3. B. PROGRAMAS DE MENTORÍA PARA EL LIDERAZGO, DESARROLLO DE CARRERA Y EMPRENDIMIENTO

Los altos cargos de responsabilidad y toma de decisión, los directorios y la propiedad femenina de las empresas constituyen escenarios importantes para construir imaginarios colectivos respecto del rol de las mujeres, generar mayor equidad de género, reducir brechas y discriminación y aprovechar el talento que las compañías requieren para mantenerse competitivas.

La evidencia internacional sugiere que es necesario intervenir para favorecer la participación femenina en cargos de responsabilidad a todo nivel, visibilizar esos liderazgos y modelos inclusivos que hoy son insuficientes y lograr una mayor masa crítica ahí donde se toman las decisiones.

La Mentoría de ComunidadMujer responde, así, a la necesidad de las mujeres de recibir un apoyo y guía en el desarrollo de su liderazgo personal y social, carrera profesional y emprendimiento.

3.B.1. PROGRAMA ABIERTO DE MENTORÍA

Acompañamiento uno a uno, donde un mentor o mentora aporta su experiencia y mirada, apoyando a la mentoreada en el despliegue de sus capacidades. Iniciativa que permite identificar necesidades y competencias a fortalecer por las guiadas, desarrollándolas de acuerdo con sus desafíos, impactando positivamente en su empoderamiento.

En los 15 años que este programa se ha desarrollado, han participado 656 mujeres profesionales, emprendedoras y líderes sociales. ComunidadMujer cuenta con una red de más de 200 mentores/as del más alto nivel profesional, personal y académico que, año a año, se ve enriquecida con nuevos talentos.

RESULTADOS 2017

- Participación de 62 mentoreadas, en un acompañamiento personalizado.
- 17 nuevos mentores y mentoras se incorporaron a la red de ComunidadMujer.
- Realización de segunda encuesta de seguimiento de guiadas egresadas del programa mentoría, instrumento de medición cuantitativo y cualitativo de impacto.
- Adjudicación de un fondo de CORFO para el fortalecimiento de la red de mentoría y la línea de emprendimientos.

Testimonios Programa Mentoría 2017

"El año 2017 fue mi primera experiencia como mentor, de la que aprendí mucho. Fue un privilegio y un regalo de mutuo crecimiento poder acompañar a alguien en su camino por la vida laboral. Espero poder seguir aportando cada año algo más y mejor. Me quedo con un sentimiento de gratitud por la oportunidad de experimentar la gratitud."

Javier Cox, vicepresidente de América Solidaria Chile. Mentor.

"El Programa de Mentoría de ComunidadMujer está compuesto por un equipo técnico de experticia que entrega contenidos de manera práctica y amable. Los encuentros grupales siempre fueron espacios de formación y construcción positiva, real y de aplicación práctica. Cabe destacar la trayectoria de mi mentor, quien siempre con energía y disposición me instruyó para aumentar mi visibilidad en mi organización."

Alejandra Arenas, Coordinadora de responsabilidad social, Sodexo Chile. Guiada.

3.B.2. PROGRAMAS DE MENTORÍA IN-COMPANY PARA EMPRESAS Y ORGANISMOS PÚBLICOS

Iniciativas diseñadas de acuerdo con las necesidades específicas de empresas e instituciones que quieren potenciar los talentos de sus trabajadoras (mentoreadas). Este tipo de programa de mentoría es elaborado a partir de la trayectoria de ComunidadMujer y los requerimientos de la institución, definiendo, en conjunto, los objetivos y alcances (ver Resultados 2017 en área Consultorías).

3. C. CONSULTORÍA DE GÉNERO EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

En el mundo globalizado la diversidad es un elemento estratégico para la competitividad, y es un imperativo para las organizaciones aprender a dialogar con estilos de liderazgo diverso. Se requiere, por lo tanto, un cambio de modelo que involucre a mujeres y hombres y su capacidad de desarrollar en plenitud sus talentos y carrera profesional. Las empresas, hoy requieren repensar cómo hacer de la diversidad de género una realidad. Bajo esta premisa, ComunidadMujer ofrece a empresas e instituciones públicas y privadas consultorías diseñadas a medida para favorecer procesos de cambio cultural y desarrollo organizacional y de las personas que la integran, desde un enfoque de género, centrado en el valor de la diversidad y la inclusión. Se trata de acciones de diagnóstico, diseño de plan de acción, programas de formación y entrenamiento y programas de mentoría in-company.

RESULTADOS 2017

- Diseño y ejecución del Programa "Mentoría para el fomento, visibilidad y alto desempeño de mujeres en directorios del Sistema de Empresas Públicas" (SEP). Participaron 15 mujeres directoras del SEP, quienes fueron mentoreadas por cinco profesionales en cargos directivos y de destacada trayectoria: Loreto Silva, Anita Holuigue, Gloria Hutt, Verónica Edwards y Susana Carey, consejeras de ComunidadMujer. El programa fue de carácter presencial y buscó fortalecer el desarrollo de liderazgo personal y profesional de las participantes a través de sesiones de mentoría grupal. Los principales objetivos de la iniciativa fueron identificar competencias y atributos demandados para el alto desempeño en los directorios; proporcionar las herramientas prácticas de gestión y liderazgo para el ejercicio directivo; fortalecer las competencias personales vinculadas al alto desempeño; y fomentar la creación de redes entre directoras SEP, directoras de empresas IPSA y otro/as actores estratégicos.
- 3era edición del Programa de Mentoría BancoEstado, dando continuidad al trabajo realizado por ambas organizaciones desde 2016. En esta edición participaron 34 mentoreadas y 15 mentores/as, sumando a 90 mujeres que han desarrollado sus talentos y 31 profesionales de alta gerencia del banco que se formaron como mentores/as.
- Diseño y ejecución de Programa de Mentoría Codelco, con foco en liderazgo femenino. Mentoría grupal donde participan 20 profesionales de la empresa. Este programa finalizará en mayo del 2018.

- Continuidad del Proyecto “Género y decisiones vocacionales: promoviendo la participación de mujeres en disciplinas CTIM” junto a la empresa Finning, bajo el marco del trabajo que realiza el área de consultorías con las organizaciones que desean trabajar con sus comunidades en programas de generación de valor compartido, con foco de género. En 2017 se realizaron dos instancias para trabajar el diseño de actividades pedagógicas con enfoque de género, con la participación del plantel docente del Complejo Educacional Juan José Latorre de Mejillones (Región de Antofagasta). Asimismo, se realizaron cuatro conversatorios con estudiantes de diversos cursos de enseñanza media.
- Desarrollo de Programas de Capacitación y Sensibilización de ComunidadMujer. Estos tienen por objetivo potenciar los cambios organizacionales, entregando herramientas que permitan a las personas integrar y/o liderar equipos con mayor paridad de género. Cerca de 800 personas participaron de las diversas instancias de formación desarrolladas. Entre ellas destacan:
 - Ciclo de talleres sobre sesgos de género realizados para Finning en oficinas de la Región Metropolitana, Región de Antofagasta y Región de Atacama.
 - Dos talleres junto a BancoEstado sobre “Organizaciones, Género y Liderazgo, nuestro rol como líderes”, en los que participaron 45 gerentes/as.
 - Taller “Sesgos de género y su impacto en el mundo organizacional” desarrollado para el Gremio de las Generadoras de Chile y Engie.
 - Ciclo de charlas para Accenture, dirigidas a mujeres donde se abordaron temáticas en torno a liderazgo, negociación y comunicación.
- Ejecución del Proyecto “Compras públicas inclusivas en Chile: fomentando la vinculación exitosa de micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres al Estado”, ejecutado por ComunidadMujer en conjunto con ChileCompra y financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para aumentar las oportunidades de negocio de más mujeres empresarias en las compras públicas de Chile.

La iniciativa ha permitido disminuir la brecha de género existente en el mercado público, a través de la incorporación de acciones y criterios que proporcionen mayores condiciones de igualdad y equidad entre mujeres y hombres. Para ello, se trabajó en torno a 3 ejes:

- I. Fortalecimiento de la demanda
 - Realización de la Campaña #NosotrasGanamos (<http://www.nosotrasganamos.cl/>) orientada a convocar a nuevas proveedoras que ingresen al sistema de compras públicas.
 - Sensibilización y capacitación a compradores públicos para la incorporación del enfoque de género en las compras públicas.
- II. Consolidación de la oferta
 - Realización de un programa de formación para el fortalecimiento de las competencias para el éxito del negocio, que comprende el diseño e implementación de 5 cursos e-learning dirigidos a proveedoras del Estado.
- III. Gestión del conocimiento
 - Elaboración de un segundo estudio para conocer perfil de empresas propiedad de mujeres y cómo estas se comportan en el mercado público.

3.D. RED ALUMNI

Tras 14 años de trayectoria del Programa Mentoría, ComunidadMujer realizó el lanzamiento de su Red Alumni, una plataforma que ofrece oportunidades de formación continua y que busca potenciar la relación entre quienes han participado del emblemático programa.

A través de LinkedIn, las más de 600 profesionales que han egresado del programa puedan mantener una red dinámica de contactos, acceder a noticias y reportajes de interés y compartir logros profesionales, entre otros. A su vez, para ComunidadMujer es un espacio para fortalecer el lazo con sus mentoreadas, contribuir a visibilizar sus avances y generar redes estratégicas que aporten a su formación y objetivos profesionales.

La iniciativa contó en 2017 con el apoyo financiero de la empresa Finning y la Embajada de Canadá en Chile y contempló la realización de dos espacios de formación en liderazgo para las integrantes.

RESULTADOS 2017

- Charla magistral “Los cinco desafíos clave para el liderazgo femenino”, dictada por la experta internacional en negociación, género y liderazgo Deborah Kolb.
- Taller “Mi Marca Personal”, liderado por la economista, coach y directora de ComunidadMujer Carla Lehmann Scassi-Buffa.
- LinkedIn: 180 ex guías integran el grupo Red Alumni Programa Mentoría ComunidadMujer, que activamente comparte noticias, instancias de formación y experiencias de interés.

4. INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO CHILE (IPG)

La Iniciativa Paridad de Género (IPG) Chile, es una alianza público-privada, impulsada por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Foro Económico Mundial, y cuya Secretaría Ejecutiva fue encargada por ambos organismos a ComunidadMujer. Tiene como objetivo integrar a más mujeres en la economía e implementar mejores prácticas para ayudar a cerrar las brechas de género en oportunidades y empoderamiento económico al interior del país.

La instauración de la Iniciativa en Chile, a fines de 2016, responde a la posición que nuestro país obtiene en el *Global Gender Gap Report*, elaborada por el Foro Económico Mundial, en donde, a pesar de tener virtual paridad en el acceso escolar y nivel educacional, la participación laboral femenina se mantiene baja. IPG Chile, entonces, funciona como un acelerador para la reducción de las brechas económicas de género en nuestro país, donde aún persiste un 30% de brecha.

El grupo de liderazgo de la Iniciativa se conforma con los más altos representantes de los ministerios de Hacienda, Economía, Trabajo, Mujer y Equidad de Género, y la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, y de empresas privadas: Telefónica Chile, Antofagasta Minerals, Sodexo, Manpower y ComunidadMujer.

Para las empresas, ser parte de IPG Chile implica el compromiso de efectuar anualmente una encuesta de autodiagnóstico sobre el estado de situación actual de la empresa en relación con las prácticas y políticas para la igualdad de género, las que abordanadas en 3 dimensiones claves: participación laboral femenina, presencia de mujeres en altos cargos y brecha salarial de género. Además, la instancia permite el ser parte de espacios colaborativos con otras empresas, donde se discuten experiencias y buenas prácticas al respecto.

ComunidadMujer, como Secretaría Ejecutiva, realiza un análisis de cada encuesta, crea un reporte con sus resultados y entrega recomendaciones generales que son usadas como insumo por las empresas en la elaboración de su plan de acción para la reducción de las brechas económicas de género.

5. ASUNTOS PÚBLICOS

Durante 2017 ComunidadMujer siguió consolidando su lugar en la opinión pública y los medios de comunicación como referente experto en los temas de género y trabajo en Chile, y como la organización que lidera la discusión y el análisis de temas relacionados con una mayor igualdad y equidad en la educación, en lo laboral y en lo político.

Así, la organización compartió su mirada para la generación de políticas públicas para una mayor igualdad en estos ámbitos a través de diversas acciones institucionales, la elaboración y edición de propuestas y publicaciones, la interlocución público-privada, la participación en seminarios, foros, mesas de trabajo y comisiones de expertos, y una amplia presencia en los medios de comunicación.

Entre otros, ComunidadMujer apoyó la discusión pública del buen cumplimiento de la ley de cuotas en política, la reforma al sistema de pensiones, la brecha salarial y la subrepresentación de las mujeres en la Alta Dirección, entre otros.

Asimismo, profundizó la instalación y ejecución de la Iniciativa de Paridad de Género en el país, primera iniciativa público-privada para reducir las brechas de género y apoyar el empoderamiento económico de las mujeres.

Para todo lo anterior, la organización cuenta con una valiosa red de colaboradores y ha establecido alianzas de largo plazo con prestigiosas instituciones internacionales, como el Banco Interamericano del Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Foro Económico Mundial, entre otros, a través de los cuales la institución ha logrado un mayor impacto y alcance de su quehacer.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Representar a ComunidadMujer en las instancias de decisión pública y privada.
- Representar a ComunidadMujer en instancias consultivas de alto nivel.
- Organizar y llevar adelante las acciones institucionales de incidencia pública, propuestas de política pública y actividades públicas de alto nivel, en los que la corporación da cuenta de sus resultados y lineamientos.

RESULTADOS 2017

- **Elaboración del documento Para un Chile Sostenible, 10 Propuestas de Género.** En un año electoral, la organización elaboró, como es tradición, una batería de propuestas para avanzar en mayor igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, tarea que aún demanda un gran compromiso de todos los actores sociales en nuestro país. ComunidadMujer privilegió cuatro ámbitos de acción estratégicos de los que se desprenden propuestas programáticas conducentes a políticas públicas: 1) Trabajo y género; 2) Mujeres y pensiones; 3) Igualdad de género en la educación; y 4) Participación y representación política de las mujeres.

De este modo, la organización puso sus propuestas a disposición de las candidaturas presidenciales y parlamentarias, la ciudadanía y la opinión pública a fin de avanzar en mayores oportunidades y derechos fundamentales para las mujeres.

Para un Chile Sostenible

comunidadmujer | 15 años

10 Propuestas de Género

- 1** | Derecho a sala cuna para madres y, también, padres trabajadores
- 2** | Políticas para el fomento de la corresponsabilidad parental
- 3** | Mayor representación de mujeres en la alta dirección: políticas y prácticas
- 4** | Fomento de la participación de las empresas propiedad de mujeres en las compras públicas
- 5** | Contar con un sistema de pensiones que corrija las desventajas que enfrentan las mujeres
- 6** | Incorporar el enfoque de género en la Política Nacional Docente
- 7** | Plan de Formación Ciudadana: una oportunidad para la igualdad de género
- 8** | Promoción de vocaciones científicas y tecnológicas en las niñas y adolescentes
- 9** | Incorporar cuotas de género (60/40) en todas las elecciones populares
- 10** | Incorporar las demandas de las mujeres en la Constitución

» ComunidadMujer 2017 www.comunidadmujer.cl

- **Rondas de encuentros con las candidaturas presidenciales** Carolina Goic, Sebastián Piñera, Beatriz Sánchez y Alejandro Guillier, para presentar las 10 Propuestas de Género para un Chile Sostenible, quienes destacaron la sintonía de los planteamientos de ComunidadMujer con sus líneas programáticas, particularmente con el derecho de sala cuna universal para mujeres y hombres que trabajan y la necesaria mayor presencia de mujeres en la toma de decisión.
- Participación de equipo de ComunidadMujer, como organización representante de la sociedad civil, en instancias de debate con otros actores sociales, para la discusión de políticas públicas sectoriales.
Destacan:
 - Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) del Ministerio del Trabajo y Previsión Social MINTRAB.

- Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile.
 - Participación en sesión del Consejo de la Sociedad Civil (COSOS) de la Subsecretaría del Trabajo. En ese marco, ComunidadMujer lideró una propuesta de reforma a la Ley de Sala Cuna (Art 203 del Código del Trabajo) que fue presentada durante la Cuenta Pública del Ministerio del Trabajo.
 - Mesa de Género de CONICYT.
- Realización de **Asamblea Anual del Consejo Consultivo de ComunidadMujer**. En la oportunidad, la organización renovó parcialmente su directorio, integrándose las consejeras Paula Escobar Chavarría, Periodista y Editora de Revistas de El Mercurio; Loreto Silva Rojas, Abogada, Socia del Estudio Bofill Escobar Abogados y ex ministra de Obras Públicas; y María Elena Wood Montt, periodista, documentalista y Socia fundadora de Invercine&Wood. Durante la jornada, se presentó, además, a 9 destacadas mujeres que se integraron al Consejo Consultivo. Ellas son: Marisol Alarcón Valencia, Ingeniera Comercial y directora ejecutiva de Laboratorio Chile; Vivianne Blanlot Soza, Economista, directora de empresas, y vicepresidenta de Icare; María Emilia Correa, Abogada, cofundadora de Sistema B; Valentina Durán Medina, Abogada, directora del Centro de Derecho Ambiental de la Universidad de Chile; Gloria Hutt Hesse, Ingeniera Civil, socia de QUIZ Consultores; Paula Molina Tapia, Periodista y conductora de Radio Cooperativa; Valentina Paredes Haz, Ingeniera Comercial, magister y PhD en Economía, académica e investigadora asociada en el Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social (COES); Alejandra Pizarro Melo, Directora Ejecutiva de Comunidad de Organizaciones Solidaria; Francisca Rengifo, PhD en Historia, investigadora adjunta del Centro de Estudios de Historia Política de la Universidad Adolfo Ibáñez.
 - Como una forma de contribuir a fortalecer la participación de la ciudadanía en las decisiones públicas y frenar el creciente abstencionismo electoral, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD Chile), en alianza con un Consorcio de organizaciones de la sociedad civil integrado por América Solidaria, Caritas Chile, Ciudadano Inteligente, ComunidadMujer, Educación 2020, FUSUPO, Hogar de Cristo, Iguales y TECHO, impulsaron **la Campaña ¡Ahora Vota!** Ello, en el marco del el Proyecto Fomentando la Participación Electoral en Chile, que incluyó un importante trabajo territorial, educación y formación ciudadana y apoyo a partidos políticos a través del desarrollo de una guía de buenas prácticas.
 - En alianza con ComunidadMujer, y a través de su marca Alto Las Condes, Cencosud realizó la segunda versión de la **campaña Mujeres que Dejan Huella**, iniciativa que destaca a mujeres que, a través de los proyectos que lideran, han contribuido al fortalecimiento de vínculos sociales, encarnando los valores de la perseverancia, valentía y pasión. La campaña tuvo un amplio despliegue en redes sociales y medios de comunicación masivos, como televisión y diarios.
 - En el marco de sus eventos institucionales, ComunidadMujer encabezó su tradicional ceremonia de **conmemoración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora 2017**, con la presencia de la Presidenta de la República, Michelle Bachelet. En la oportunidad se distinguió a mujeres y hombres que con su trabajo y ejemplo de vida han contribuido a la promoción de la igualdad de género en nuestro país. Los reconocimientos de este año fueron: Marina Ascencio Muñoz; María Teresa Ruiz González; Jessica López Saffie; Juan Manuel Astorga Sánchez; Valentina Norambuena Guzmán; Lidia Casas Becerra; y Trinidad Inostroza Castro.
 - En la misma línea, ComunidadMujer encabezó una nueva **ceremonia de entrega de su Premio Institucional, Fondo Concursable “Capital Social: Mujeres por la Equidad”**, junto a la Presidenta de la República, Michelle Bachelet y las más altas autoridades, que distinguió a cinco proyectos ganadores (ver detalle en Mujer y Capital Social).
 - Participación de presidenta y directora ejecutiva de ComunidadMujer en **Encuentros 3xi**, que reunió a empresarios, emprendedores, representantes de organizaciones de la sociedad civil y de empresas B, dirigentes gremiales, ejecutivos de empresas y líderes en innovación, con el objetivo de fortalecer los lazos de confianza para crear un Chile mejor.

- Participación de directora ejecutiva de ComunidadMujer, Alejandra Sepúlveda, en el “**Raising the Profile of Women’s Economic Participation in APEC: A Vision for 2019 event**”, en Washington DC, EE. UU. (septiembre). Presentación en la mesa redonda “The Role of Gender Data: Frameworks and impact” donde se presentaron distintos proyectos que lidera ComunidadMujer, entre ellos, la Iniciativa Paridad de Género Chile, bajo el contexto de la importancia de los datos con perspectiva de género.
- Participación de Alejandra Sepúlveda en “**Vital Voices Leadership in Public Life Expert Roundtable**”, encuentro realizado en Lima, Perú, al cual fueron convocadas líderes de diferentes países, con el objetivo de asesorar a la organización Vital Voices en los actuales desafíos relacionados con la mayor participación de las mujeres en la política y la vida pública.
- Firma de **alianza de colaboración entre ComunidadMujer y GAM**, para potenciar el trabajo de ambas organizaciones, con perspectiva de género.
- Patrocinio a la **Cátedra Mujeres y Medios de UDP a través del Premio Tesis 2017**, dirigida a estudiantes de la Universidad Diego Portales que realizaron sus tesis, en los últimos tres años, sobre algún tema vinculado a la representación de las mujeres y las relaciones de género en los medios, ya sea cine, literatura, prensa escrita y digital, televisión y/o publicidad.

ComunidadMujer participó, desde su experiencia en el liderazgo de los temas de género, en una serie de foros, ferias, seminarios, charlas y exposiciones. Entre ellas destacan:

- Encuentro Mujeres en Minería
- Ciclo de cine Género y Feminismo
- Seminario Negociar o Morir - PUC
- Encuentro sobre Desigualdades de Género Colunga – COES
- Seminario Desafíos para la Equidad de Género en Ingeniería, U. de Talca, Curicó
- Seminario Habilidades Parentales para el Siglo XXI, PUC
- Taller Ley de Cuotas, Mujeres RN
- Seminario Mujeres en Política: Elecciones y protagonistas en perspectiva comparada. FLACSO Chile
- Seminario del Ecosistema de innovación y liderazgo femenino. CORFO
- Taller Género y Educación. Colegio Rosa Elvira Matte, Lo Espejo
- Taller La Perspectiva de género: categoría de análisis para la intervención social. ONG Moviliza
- Taller Incorporación de la perspectiva de género en la intervención social. Programa de Formación Líderes Solidarios, América Solidaria, Fundación Origen, PNUD Chile y Agencia Presidencial de Corporación Internacional de Colombia.
- Charla Género, Educación y Trabajo. Laboratorio
- Charla Género, Educación y Trabajo. Curso Emprendimiento e Innovación en Educación, PUC.
- Seminario Internacional Objetivos de Desarrollo Sostenible y Fiscalización, ODS 5. Contraloría General de la República.
- Ruidosa Fest
- ConCausa – Cepal, Unicef y América Solidaria
- FemCine

INCIDENCIA PÚBLICA

- *“ComunidadMujer es una institución que lleva muchos años proponiendo y luchando por lograr una verdadera igualdad de género en nuestro país. Hemos avanzado, pero nos queda mucho camino por recorrer. Esta organización ha presentado propuestas muy claras y potentes. Agradezco el aporte, porque una mayor igualdad de derechos y deberes no es solo una aspiración de las mujeres. Cuando mujeres y hombres tengamos igualdad de derechos y obligaciones vamos a tener una mejor sociedad”.*
Sebastián Piñera, Presidente de la República¹.
- *“El camino que nos ha conducido hasta donde estamos ha sido arduo y complejo, ha estado lleno de escollos que hemos ido superando gracias a esfuerzos individuales y colectivos. En ese sentido es clave reconocer el trabajo de ComunidadMujer. Cada premio que ComunidadMujer ha otorgado a juntas de*

¹ En presentación de documento 10 Propuestas para un Chile Sostenible

vecinos, a asociaciones, a agrupaciones culturales, a organizaciones de mujeres, artistas, científicas, deportistas, dirigentas y cada una de las campañas que han liderado o apoyado a lo largo de más de una década, ha ayudado que el país avance en la dirección correcta”. **Michelle Bachelet, ex Presidenta de la República**².

- “En el BID llevamos muchos años promoviendo la equidad de género y de a poco se están viendo los frutos. Por eso nos entusiasma que la Iniciativa de Paridad de Género Chile se esté convirtiendo en referente a la región. Quisiera felicitar a todos quienes han liderado este proceso, especialmente a ComunidadMujer, que no dudó en asumir la Secretaría Ejecutiva de esta iniciativa. Ojalá que en otros países pudiésemos tener más entidades como ComunidadMujer”. **Luis Alberto Moreno, presidente del Banco Interamericano del Desarrollo**³.
- “ComunidadMujer nos acompaña desde el inicio de la implementación de nuestra Estrategia de Diversidad e Inclusión. Ello nos ha permitido observar a nuestra organización con el lente de la perspectiva de género, identificando brechas, quebrando paradigmas y accionándonos para generar iniciativas que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Las diferentes líneas de trabajo de ComunidadMujer en materias como la consultoría, investigación y educación grafican la transversalidad de su quehacer y el aporte que realizan para empujar transformaciones reales en las políticas públicas del país, sin duda, el sello de su gestión y de cada integrante de esta ONG”. **Marco Berdichevsky Bizama. VP de Recursos Humanos. Finning Sudamérica.**
- “Gracias al trabajo conjunto que hemos efectuado con ComunidadMujer, pudimos lograr un aumento de 25% en los montos que transan las mujeres en las compras públicas. Sin duda este logro -que ha significado que las mujeres hicieron negocios con el Estado por más de 180.000 millones de pesos el 2017- ha sido posible gracias al apoyo, liderazgo y capacidad técnica de ComunidadMujer, que supo transferirnos sus conocimientos, analizar la realidad en las compras públicas, articular redes y guiarnos de manera de contribuir en la disminución de las brechas de género en la economía nacional”. **Trinidad Inostroza, Directora de ChileCompra.**
- “La Escuela de Líderes de ComunidadMujer es una experiencia muy enriquecedora porque nos da la posibilidad de darnos cuenta de que las situaciones que vivimos las mujeres en nuestros espacios, las comparten otras mujeres. El primer paso para cambiar la sociedad es aceptar que lo que pasa es real y nosotras, también, somos responsables de que los cambios ocurran”. **Sofía Baharona, ex presidenta de FEUC y participante de la Escuela Mujeres Jóvenes Líderes.**
- “La Mentoría de ComunidadMujer ha sido un espacio de aprendizaje continuo y permanente tanto para quienes hemos contribuido a su desarrollo, como para mentores y guiadas. La experiencia de aprendizaje colectivo y la relación personal de mentoría, ha permitido a las guiadas reconectar con sus sueños, con su vocación, con la pasión, con los recursos personales. La mentoría de ComunidadMujer ha marcado un antes y un después en muchas mujeres”. **María Luisa Silva, Socia y Directora de Be Human, asesora metodológica del Programa de Mentoría.**
- “Uno de los pilares para conseguir un lugar de trabajo seguro, inclusivo y de contención para todos los empleados, de manera sustentable, es contar con mayor cantidad de mujeres que se interesen en estudiar carreras del ámbito STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en inglés) y que logren desarrollar una carrera profesional exitosa en distintos rubros. Estudios como el de Género, Educación y Trabajo, que realiza ComunidadMujer, son fundamentales, ya que nos permiten entender en un contexto más amplio la realidad social de este tema en nuestro país para generar estrategias y alianzas acordes a estos”. **Lisa Alvarez-Calderón, vicepresidenta de Recursos Humanos de BHP Billiton Chile.**

² Discurso en Ceremonia de Conmemoración del Día de la Mujer

³ Discurso en Seminario IPG 100 Empresas por la Equidad de Género

PRENSA Y COMUNICACIONES

Área de soporte estratégico, a cargo de potenciar el posicionamiento de la organización como referente en los temas de género y trabajo en Chile.

RESULTADOS 2017

- Difusión -en medios de comunicación y redes sociales, entre otras plataformas- de las actividades, análisis, vocerías y planteamientos de ComunidadMujer durante todo 2017, a través de comunicados de prensa, opiniones y declaraciones públicas. Muestra del impacto son las 932 apariciones de prensa alcanzadas a lo largo del año, destacando particularmente la presencia en los espacios de nacional, economía y negocios, y entrevistas, medios digitales y diarios, en general, lo que implica un crecimiento de un 31% con respecto al año 2016.
- Sobre la participación en las páginas editoriales de los principales diarios del país, destaca que ComunidadMujer publicó 8 columnas de opinión y 4 cartas al director.
- Las vocerías de la organización tuvieron como énfasis temáticos durante 2017 la baja presencia de mujeres en directorios y altos cargos, brecha salarial y la necesaria perspectiva de género en la reforma al sistema de pensiones. También, destacaron análisis relacionados con la implementación y resultados de la ley de cuotas de género en las elecciones Parlamentarias, la participación económica de las mujeres y la baja presencia de mujeres en las disciplinas STEM.
- El principal hito del área estuvo marcado por la difusión del documento “Para un Chile Sostenible, 10 Propuestas de Género”. ComunidadMujer lideró el debate público en torno a la necesaria perspectiva de género en las elecciones pasadas, con un fuerte respaldo en redes sociales, a través de la edición de un documento resumen y la realización de gráficas interactivas didácticas que presentaban la problemática y la propuesta, entre otras acciones. El documento obtuvo cerca de 30 apariciones exclusivas de prensa y las gráficas asociadas a la publicación tuvieron, en su conjunto, en Facebook un alcance de 137.873 personas, prácticamente quintuplicando el total de seguidores de esa red social.
- Edición periodística y producción de publicaciones institucionales, entre ellos, la Serie ComunidadMujer (Boletín Mujer y Trabajo), material y manuales del Programa Mentoría y del área de Consultoría, material de difusión de la Escuela de Mujeres Jóvenes Líderes y del Programa Mujer y Capital Social, entre otros.
- Edición general del documento “Para un Chile Sostenible, 10 Propuestas de Género” de ComunidadMujer.
- Se establecieron y renovaron alianzas de media partner con diversos medios de comunicación para apoyar la convocatoria y visibilidad de ciertos programas institucionales, entre ellos El Mercurio, Grupo Dial, Radio Biobío y Medios Regionales de Grupo El Mercurio.
- La red de ComunidadMujer terminó el año alcanzando 21.004 seguidores en Twitter, mientras que Facebook finalizó el periodo con 25.900 seguidores. Por su parte, iniciamos un trabajo de difusión en Instagram, donde alcanzamos 1.578 seguidores al finalizar el año. El buen posicionamiento y evaluación del rendimiento de las redes sociales de la institución se debe, entre otros, a la implementación de nuevas estrategias de comunicación y la incorporación de material audiovisual atractivo, didáctico y explicativo. El sitio web institucional, por su parte, obtuvo un total de 177.037 visitas a páginas durante el año.

NUESTRA VOZ EN LOS MEDIOS

- “Los resultados de las recientes elecciones parlamentarias, las primeras con cuotas de género para las candidaturas han subido la vara de la exigencia a los partidos y sus líderes, que hoy debieran superar el cálculo matemático utilitarista e internalizar el principio de paridad de género en sus instituciones, actuando con convicción en el apoyo de los liderazgos de las mujeres de sus filas”. **Diario La Tercera**
- “El compromiso del Estado con una sociedad más igualitaria y sostenible, que ofrezca posibilidades de desarrollo personal y laboral a hombres y mujeres, debe reflejarse en una urgente modernización del Código Laboral que avance hacia una corresponsabilidad familiar y social del cuidado”. **El Mostrador**

- “Las mujeres en las últimas décadas han protagonizado un ingreso masivo y revolucionario al mundo del trabajo. El problema es que esa incorporación no ha ido aparejada de un reparto más equitativo de los roles de cuidado; ellas siguen haciendo el 70% de esas labores, los hombres no se han involucrado como corresponde en este tipo de tareas y ahí se origina la mayor desigualdad”. **Radio Biobío.**
- “El cambio cultural en el mundo corporativo, en negocios en general, ha sido muy resistido. Un 6,9% de mujeres en los directorios de las empresas IPSA debiera ponernos colorados; además, ninguna de ellas las preside y más de la mitad de esas empresas no tiene ninguna directora titular. Somos un país que busca alcanzar el desarrollo y, sin embargo, en esto estamos muy rezagados”. **La Segunda.**
- “El liderazgo de la mentoría de ComunidadMujer se explica porque es un programa sumamente personalizado para la/os mentores, pero sobre todo para las guiadas. Nuestro sello es hacerlo a la medida de las necesidades y expectativas de cada una de las participantes”. **América Economía.**
- “Siendo la encuesta CEP tan relevante y validada, debiera ser hora de que empiece a recoger una mirada menos conservadora de la realidad”. **Radio Rock And Pop.**
- “Estamos convencidas de que la mayor participación de las mujeres en los directorios no es sólo un asunto de justicia, es en definitiva un buen negocio. La evidencia de otros países que nos llevan la delantera así lo demuestra. La empresa crece, demuestra un mejor desempeño financiero y organizacional. Le va mejor y al país también. Es muy ineficiente seguir perdiendo todo ese talento y valor agregado”. **Diario Financiero.**
- “Si miras los textos escolares, las mujeres científicas, las grandes inventoras están ausentes, sólo son nombrados los hombres. Entonces, desde pequeñas las niñas reciben el mensaje de que esas no son cosas de mujeres. Así, sus decisiones vocacionales se concentran en ciertas áreas como salud y educación y están en muy baja presencia en carreras vinculadas a las STEM”. **Las Últimas Noticias.**
- “Chile no puede permitir que las mujeres de este país, es decir, la mitad de su población, sigan enfrentando condiciones desventajosas y sus grandes desafíos como indica el mismo ranking están en lograr para ellas una mayor participación política y, sobre todo, mayores oportunidades económicas. El desafío es grande y hay voluntad para trabajar por eliminar la mayor cantidad de fuentes de inequidad. Sin embargo, sabemos que el gran salto es cultural y ese debemos darlo todos juntos”. **Diario La Tercera.**

COMUNIDADMUJER EN CIFRAS

+ de 48.000 seguidores en nuestras redes sociales

780 personas de empresas y organizaciones participaron de nuestros talleres y programas de formación liderados por el área de Consultoría

250 mujeres han fortalecido sus liderazgos en nuestra Escuela de Mujeres Jóvenes Líderes

+ de 177.000 visitas anuales a nuestra web institucional

160 organizaciones de mujeres de todo el país postularon al Premio ComunidadMujer en su versión 2017

892 mujeres han sido guiadas de nuestros Programas de Mentoría

+ de 220 mentores de primer nivel participan activa y voluntariamente de nuestro programa de mentoría

932 apariciones en los medios de comunicación durante el año

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Escuela de Mujeres Jóvenes, más ciudadanía, nuevos liderazgos</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Mujeres cuyas edades fluctúan entre los 18 a 24 años,</i>
Objetivos del proyecto	<i>Busca impulsar la agenda de género y las relaciones de poder igualitarias entre los intereses y demandas de las y los jóvenes y, a la vez, potenciar los liderazgos de mujeres dirigentas juveniles.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>60 mujeres jóvenes</i>
Resultados obtenidos	<p><i>V versión Escuela de formación política y social para mujeres jóvenes. Este año se realizó una alianza estratégica con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, contando con el apoyo técnico y financiero de la organización. Participaron 60 jóvenes dirigentas cuyas edades fluctuaron entre los 18 a 24 años, líderes de movimientos/partidos políticos, colectivos juveniles, organizaciones estudiantiles y sociales de Santiago y regiones.</i></p> <p><i>Como parte de un proceso de intercambio de la experiencia de la Escuela de Jóvenes Líderes, ComunidadMujer participó en Río de Janeiro, Brasil, como organización relatora en encuentro sobre género organizado por ONG CEPIA y Women’s Learning Partnership for Right Development and Peace (WLP). 24 mujeres de diferentes edades profundizaron temas como liderazgo participativo, inclusivo y horizontal; participación política con perspectiva de género; comunicación estratégica para ejercicio del liderazgo; y violencia en contra de las mujeres y las niñas. Esto, con el objetivo principal de convertir a las participantes en facilitadoras y líderes, para que, a su vez, ellas fomenten la equidad de género y los derechos de las mujeres en sus diversos ámbitos de acción.</i></p>
Actividades realizadas	<p><i>• Las actividades se realizaron en siete sesiones, con clases de 4 horas semanales. Los contenidos tratados fueron los siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Género y poder: Conocer el alcance del enfoque de género; proporcionar elementos conceptuales para la integración del enfoque de género en el ejercicio de los liderazgos de las mujeres jóvenes.</i> <i>• Participación política de las mujeres y calidad de la democracia: Vincular la participación de las mujeres en política con los derechos fundamentales y la calidad de la democracia.</i> <i>• Liderazgo para la participación social y política: Desarrollar herramientas y habilidades personales y colectivas para participar en la vida social y política del país.</i> <i>• Habilidades de negociación: Desarrollar habilidades para la negociación de la agenda de género en los espacios sociales y políticos.</i> <i>• Oratoria: Entregar herramientas para lograr una comunicación eficaz y afectiva.</i> <i>• Comunicación y transmisión de mensajes: Potenciar habilidades y desarrollar técnicas de visibilización en espacios políticos, desde una identidad de género.</i> <i>• Planificación trayectoria liderazgo: Proponer una estrategia a seguir para proyectos y sus liderazgos considerando en su quehacer la agenda de género</i>
Lugar geográfico de ejecución	<ul style="list-style-type: none"> <i>• HubColunga, La ceremonia de cierre se realizó en las oficinas PNUD.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Programa GET - “Género, Educación y Trabajo”</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Todo tipo de público en general (desde niños)</i>
Objetivos del proyecto	<p><i>Es una instancia de investigación, acción y monitoreo de las políticas de educación y trabajo desde una perspectiva de género, que tiene el desafío de integrar e interrelacionar los ámbitos de educación y trabajo y sus componentes asociados en la trayectoria de vida de las mujeres</i></p> <p><i>El Programa GET aborda el ámbito laboral desde la comprensión de la esfera de la educación y las dinámicas diferenciadas por género que se establecen desde temprana edad. Tiene por objetivo estudiar y visibilizar los estereotipos y sesgos de género y su incidencia en las decisiones vocacionales y trayectorias de vida de las mujeres.</i></p> <p><i>GET se ha propuesto contribuir a disminuir la segregación de género en la orientación vocacional y laboral de las mujeres en Chile y favorecer su presencia en sectores productivos más inclusivos y diversos. Ello desde la investigación, acción y el monitoreo de políticas y prácticas en el ámbito de la Educación y el Trabajo. Este programa contó durante 2017 con el apoyo financiero de la empresa BHP Billiton.</i></p>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Miles, es un informe de uso público www.informeget.cl</i>
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Colaboración en la elaboración del documento “Para un Chile Sostenible, 10 Propuestas de Género” de ComunidadMujer.</i> <i>• Diseño y ejecución de la iniciativa “Ingeniosas 2017: Ciencia y Tecnología para Todas”, liderada en alianza por Girls in Tech Chile y ComunidadMujer, para promover las vocaciones científicas y tecnológicas en niñas y adolescentes. Durante el mes de abril, más de 2000 niñas y jóvenes de seis ciudades del país participaron de jornadas que contemplaron talleres prácticos de programación, charlas inspiracionales dictadas por mujeres destacadas, ferias de ciencias y robótica, entre otras actividades.</i> <i>• Desarrollo del Taller: La perspectiva de género como categoría de análisis para la intervención social, en colaboración con Fundación Colunga (agosto). La actividad contó con la exposición de la Subsecretaria de Evaluación Social, Heidi Berner, quien presentó los principales resultados de la Encuesta Casen Equidad de Género 2015.</i> <i>• Apoyo en el diseño, ejecución y participación como expositoras en la 12º versión del Gender Summit, organizado por CONICYT, importante cumbre a nivel mundial para dialogar sobre el impacto positivo que otorga la equidad de género en ciencia, tecnología e innovación, que contó con la presencia de investigadores, docentes, líderes de opinión, representantes de gobiernos, organismos internacionales, agencias públicas y privadas (diciembre).</i> <i>• Colaboración en contenidos y data para la elaboración del libro 15 años de ComunidadMujer.</i> <i>• Difusión permanente de la campaña “Las Niñas Pueden: Crear, Empezar e Innovar”, que fomenta la mayor participación de las mujeres en emprendimientos en STEM (ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas).</i>
Actividades realizadas	<p><i>Presentación Informe GET en las siguientes instancias:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica</i> <i>• Campus San Joaquín de la Universidad Técnica Federico Santa María</i> <i>• Seminario Confederación Campesina</i> <i>• Cátedra “Estado Inclusivo y No Discriminación”, para estudiantes de tercer año de Administración Público de la Universidad Alberto Hurtado.</i> <i>• Profesoras y profesores de la Escuela Municipal Básica Escuela Santiago de Chile</i> <i>• Curso “Liderando con Ojos de Mujer”, dictado por Lucía Schwember, en la Facultad</i>

	<p>de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unión Nacional de Trabajadores Curso "Hábitat Inclusivo", dictado por Rebeca Silva, en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile • World Class: Charla a estudiantes de Ingeniería Industrial de diversas universidades de todo Chile, en el Teatro Novedades.
Lugar geográfico de ejecución	Colegios, Universidades (ambos en Santiago y Regiones) y HubColunga
NOMBRE DEL PROYECTO	IPG Chile – "Iniciativa Paridad de Género"
Público Objetivo / Usuarios	Empresas del sector Público - Privado
Objetivos del proyecto	Integrar a más mujeres en la economía e implementar mejores prácticas para ayudar a cerrar las brechas de género en oportunidades y empoderamiento económico al interior del país.
Número de usuarios directos alcanzados	La IPG Chile busca la adhesión de una amplia gama de compañías y actores del sector público y de la sociedad civil, esperando contar con un total de 100 empresas/entidades durante el primer año de funcionamiento.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> • 105 empresas adheridas en el primer año de funcionamiento de la IPG, entre ellas: 14 empresas IPSA, 15 empresas SEP y 27 empresas B. Cabe destacar que la iniciativa cuenta con la participación de las 5 mineras más importantes del país, 5 bancos que en su conjunto poseen más del 69% de la participación de mercado, 9 empresas ligadas a la electricidad y el agua, e importantes empresas relacionadas al comercio en Chile. • Durante este primer año se formalizaron alianzas y colaboraciones con importantes actores empresariales: CPC, SOFOFA, Asech, Sistema B, AESC, CNP, Acción Empresas y Azerta. • ComunidadMujer, en su rol de Secretaría Ejecutiva, presentó la iniciativa a candidatos presidenciales, destacando la importancia de que la IPG sea una política estatal, con la continuidad necesaria que asegure su sustentabilidad para alcanzar los objetivos propuestos.
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de siete instancias de promoción para la adhesión a la IPG, realizados junto al grupo de liderazgo, donde se buscó visibilizar y posicionar la Iniciativa como un referente empresarial. Esta estrategia de difusión fue clave para lograr el objetivo de 100 empresas adheridas en el primer año. • Cinco encuentros del Grupo de Liderazgo de la IPG, donde se discutieron los pasos y estrategias que debe tomar la Iniciativa, y se priorizaron las acciones necesarias para lograr la relevancia requerida. • Tres Mesas de Trabajo sobre Brecha Salarial de Género con el equipo de asesores técnicos de la IPG, donde se discutieron las dificultades que presenta la ley actual de igualdad remuneración, además, de la experiencia comparada en el tema. • Participación de Esperanza Cueto, presidenta de ComunidadMujer, y varios integrantes del Grupo de Liderazgo, en el World Economic Forum Summit en Buenos Aires, Argentina (abril), donde se presentó la IPG Chile como experiencia modelo para el avance de la participación económica de las mujeres. • Apoyo en la instalación de la IPG Argentina. Participación como Secretaria Ejecutiva de la IPG Chile en mesas de trabajo en Buenos Aires que permitan sumar un segundo país de Latinoamérica al desafío de la IPG. • Firma de un inédito código de buenas prácticas con empresas de head hunting chilenas pertenecientes a la Association of Executive Search and Leadership Consultants (AESC), con el fin de promover e incentivar la presentación de candidaturas balanceadas para las posiciones en cargos de toma de decisión e influencia de alto nivel. A través de este acuerdo las empresas de reclutamiento

	<i>ejecutivo del más alto nivel se comprometieron a implementar un Código de Buenas Prácticas en Gestión de Diversidad de Género, que será aplicado en sus procesos de búsqueda y selección de directorios y cargos gerenciales.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>A nivel Nacional</i>

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Gobierno	<i>Se los invita a participar de las actividades institucionales; se realizan mesas de trabajo y discusión temática con altas autoridades para impulsar temas promovidos por la organización. ComunidadMujer es parte también de consejos convocados por la autoridad para aportar su mirada experta.</i>
Congreso	<i>Participación en discusión de proyectos de ley que tocan ámbitos de acción de ComunidadMujer</i>
Empresa	<i>Consultoría de género, alianzas e Iniciativa de Paridad de Género</i>
Mujeres Líderes	<i>Forman parte de la red de ComunidadMujer como embajadoras del trabajo de la organización</i>
Sociedad Civil	<i>Trabajo en red para amplificar impacto mutuo con otras organizaciones de la sociedad civil</i>
Academia	<i>Desarrollamos análisis y estudios en colaboración con academia y que luego sirve de insumo para nuevas investigaciones.</i>

Todos los eventos que convoca y realiza ComunidadMujer contemplan una encuesta de satisfacción al cierre que nos permite mejorar cada año. Los programas y consultorías por su parte, involucran metodologías de evaluación más finas para poder no solo conocer el grado de satisfacción de clientes y usuarios sino a su vez realizar reportes que contengan planes de trabajo y nuevos pasos a seguir para el cumplimiento de metas, según indicadores y sus respectivas mejoras. La evaluación es un proceso constante en todo nuestro quehacer.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Se realizan encuestas de satisfacción al finalizar cada evento y/o actividad realizada, las que son analizadas por el área de estudios y cuyo resultado generalmente es muy satisfactorio.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

ComunidadMujer es una organización que desde sus orígenes hace 16 años trabaja en red y es a su vez una red de redes. Como organización de la sociedad civil pertenecemos a Acción AG y a la Comunidad de Organizaciones Solidarias y somos parte de la red de organizaciones de de la Fundación y Hub Colunga. También trabajamos en red y colaboración con la Academia (J-Pal, UDP, Espacio Público, U. de Chile, entre otros), con Organismos Internacionales (BID, WEF, PNUD) con otras Organizaciones de Mujeres, con Empresas aliadas y colaboradores. Somos formadoras de redes, como por ejemplo Red Mentores/as; Red de socias y colaboradoras, redes de organizaciones de mujeres de base, redes de Capital Social, redes de empresas por al diversidad y paridad de género, entre otros. Nuestro estilo es el liderazgo colaborativo y lo llevamos a todos los espacios de acción.

2.9 Reclamos o Incidentes

No Aplica, ya que, no se han registrado reclamos ni incidentes. La forma de trabajo de Comunidadmujer, cumple siempre con las normas administrativas y técnicas requeridas

2.10 Indicadores de gestión ambiental

En la temática medioambiental. lo único que hacemos es reciclar el papel que imprimimos y tratar de disminuir el uso de papel físico en nuestras comunicaciones con los stakeholders (ejemplo, Memoria electrónica).

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Promover la participación y empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral y político, impulsando la transformación cultural para garantizar el pleno ejercicio de derechos y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	<i>Incremento en la participación de las mujeres en los ámbitos laboral, educacional y político</i>	<i>Mujeres participan en mayor medida en el mercado laboral, aumentan su presencia en cargos de toma de decisión, disminuye la brecha salarial de género y se logran políticas de corresponsabilidad.</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Objetivos vinculados a Stakeholders:		
OS1. Incidir en el diseño e implementación de políticas públicas y programas con enfoque de género	<i>N° de propuestas conducentes a políticas públicas presentadas</i>	<i>Presentación del documento: 10 Propuestas de Género para un Chile Sostenible, a candidaturas presidenciales.</i>
OS2 Sensibilizar sobre el aporte de la igualdad y diversidad de género en las empresas	<i>N° de empresas que incorporan políticas y/o acciones con enfoque de género</i>	<i>100 empresas incorporan políticas y/o acciones para la equidad de género</i>
OS3 Empoderar y visibilizar potenciales mujeres líderes	<i>N° de mujeres que fortalecen sus competencias en el programa de mentoría</i>	<i>Mujeres profesionales y emprendedoras fortalecen sus competencias para el desarrollo de carrera y el éxito del emprendimiento</i>
	<i>N° de dirigentas juveniles que fortalecen sus liderazgos en la Escuela de Mujeres Líderes</i>	<i>Jóvenes dirigentas fortalecen sus capacidades de liderazgo que impactan positivamente en sus organizaciones</i>
	<i>N° de organizaciones que potencian su capital social a través del</i>	<i>Organizaciones territoriales de mujeres fortalecidas en su capacidad de capital social para la generación de propuestas de equidad de género en sus comunidades</i>

	<i>Fondo Concursable Mujeres por la Equidad</i>	
<i>OS4 Generar alianzas estratégicas para la incidencia</i>	<i>N° de instancias de participación y/o colaboración</i>	<i>Tres proyectos realizados con organismos internacionales Dos alianzas de colaboración con otras organizaciones nacionales e internacionales.</i>

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2017	2016
- Con restricciones	122.929	160.367
- Sin restricciones	398.246	414.123
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	<i>521.175</i>	<i>574.490</i>

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	12.83%	13.11%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	17.36%	10%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	59.09%	46.48%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	47.17%	51.60%

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2017 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2017 M\$	2016 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	71.855	116.536
4.11.2 Inversiones Temporales	30.937	0
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	74.523	39.407
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	298	436
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	2.355	58.956
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	179.968	215.335

Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	43.374	41.895
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	39.511	36.967
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	3.863	4.928

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	1.000	1.000
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
4.13.0 Total Otros Activos	1.000	1.000

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	184.831	221.263
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS	2017 M\$	2016 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	329	0
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	8.899	2.583
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	63.699	120.281
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	7.699	7.854
4.21.4.3 Provisiones	14.788	12.829
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	26.785	11.855
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	122.199	155.402

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVO	0	0
----------------------------	----------	----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	63.632	65.861
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	63.632	65.861

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	184.831	221.263
---	----------------	----------------

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017

	2017 M\$	2016 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	90.466	60.000
4.40.1.2 Proyectos	104.047	142.680
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	188.096	118.272
4.40.1.4 Otros	39.505	19.475
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	0	10.800
4.40.2.2 Proyectos	29.375	0
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	69.686	223.263
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	521.175	574.490
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	(307.977)	(341.584)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(155.936)	(163.766)
4.50.3 Gastos Administrativos	(56.608)	(29.980)
4.50.4 Depreciación	(2.544)	(2.533)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(523.065)	(537.863)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(1.890)	36.627
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	937	
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	937	0
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	(778)	(687)
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	(1.498)	(1.316)
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	(2.276)	(2.003)
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(1.339)	(2.003)
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)	(3.229)	34.624

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017

	2017 M\$	2016 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	90.466	60.000
4.71.2 Subvenciones recibidas	0	10.800
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	39.505	19.475
4.71.4 Otros ingresos recibidos	619.841	564.630
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(299.528)	(291.044)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(447.747)	(248.010)
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	(21.481)	(29.895)
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	(18.944)	85.956
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	(1.479)	(3.594)
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	(1.479)	(3.594)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Pago de entidades relacionadas	6.776	6.959
4.73.5 Préstamos a entidades relacionadas (menos)	(97)	(1.959)
4.73.6 Gastos financieros (menos)		
4.73.7 Fondos recibidos en administración		
4.73.8 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	6.679	5.000
4.70.0 Flujo Neto Total	(13.744)	(87.362)
4.74.0 Variación neta del efectivo	(13.744)	(87.362)
4.74.1 Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i>)	116.536	29.174
4.74.2 Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	102.792	116.536

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Formación y actividades de la entidad

INFORMACION GENERAL

ComunidadMujer, es una Corporación sin fines de lucro cuya personalidad jurídica fue otorgada a partir del 22 de marzo de 2003 según Decreto N° 258 del 26 de febrero de 2003, del Ministerio de Justicia.

Su filial OTEC ComunidadMujer es un Organismo Técnico de Capacitación, que tiene por objeto promover la capacitación en grupos de mujeres que busquen desarrollar competencias en algún área del aprendizaje, brindando así oportunidades de desarrollo a la mujer. Se encuentra sin movimiento.

DESCRIPCION DEL NEGOCIO

El objeto de la Corporación es la gestión, promoción y capacitación de la mujer a través de estudios e investigación y la realización de seminarios y talleres encaminados al mejor logro de los fines propuestos. Entre los objetivos específicos de la Corporación se incluyen:

- Identificar las barreras e inquietudes que aún dificultan el pleno desarrollo de las mujeres en el mercado laboral en un marco de equidad.
- Recoger las inquietudes y necesidades de las mujeres chilenas respecto de la participación laboral, la calidad de los trabajos a los que acceden, el cuidado de personas dependientes, y las condiciones bajo las cuales integran trabajo, vida familiar y personal.
- Identificar aquellos obstáculos que enfrentan los hombres para asumir las responsabilidades familiares.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Bases de preparación - Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las interpretaciones de las Normas Internacionales de Contabilidad (CINIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

b. Período contable - Los presentes estados financieros incluyen los siguientes estados:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre del 2017 y 2016.
- Estados de cambios en el patrimonio por los ejercicios terminados el 31 de diciembre del 2017 y 2016.

- Estados de resultados integrales por los ejercicios terminados el 31 de diciembre del 2017 y 2016.
- Estados de flujos de efectivo directo por los ejercicios terminados el 31 de diciembre del 2017 y 2016.

c. Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas - La Asamblea de Socias ha tomado conocimiento de la información contenida en estos estados financieros y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en los mismos al 31 de diciembre de 2017 y que ha aplicado los principios y criterios incluidos en las NIIF, normas emitidas por la International Accounting Standards Board (IASB). La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la Asamblea de la Corporación, quienes aprobaron los mismos con fecha 03 de mayo de 2018.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Corporación, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones están basadas en el mejor saber de la administración sobre los montos reportados, eventos o acciones.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- Provisiones y pasivos devengados
- Reconocimiento de ingreso

d. Moneda funcional - Los estados financieros de la Corporación se presentan en la moneda del ambiente económico primario en el cual opera. Para propósito de los estados de situación financiera, los resultados y el estado de flujos de efectivo son expresados en pesos chilenos que es la moneda funcional de la Corporación.

e. Activo fijo y depreciación - Los bienes del activo fijo se presentan valorizados al costo de adquisición la depreciación de los bienes se calcula en base al método lineal de acuerdo con los años de vida útil asignados para cada tipo de bien. El activo fijo no se encuentra sujeto a ningún tipo de restricción.

f. Inversión en empresa relacionada - La inversión en empresa relacionada se registra al costo.

g. Impuesto a la renta - ComunidadMujer se encuentra exenta de Impuesto a la Renta por sus actividades propias, y se rige por las normas del Libro I, Título XXXIII del Código Civil, por el reglamento de Personalidad Jurídica del Ministerio de Justicia y por los Estatutos de la Corporación.

h. Otros pasivos no financieros – Estos aportes corresponden a los importes recibidos desde distintos organismos internacionales y público para el

desarrollo de ciertos proyectos, los cuales son registrados como otros pasivos no financieros en el pasivo corriente. En la medida que estos aportes son utilizados, se registran como otros activos no financieros en el activo corriente. Una vez rendidos y aprobados estos gastos son cargados a los resultados del período y los otros pasivos no financieros son abonados a resultados en la misma proporción de los gastos.

i. Provisión de vacaciones - ComunidadMujer ha provisionado el costo de vacaciones del personal sobre la base de lo devengado.

j. Ingresos operacionales - Los principales criterios contables para el reconocimiento de ingresos son:

- Cuotas sociales: los ingresos son reconocidos cuando es registrada la membrecía anual de cada socia.
- Auspicios: los ingresos son reconocidos cuando el auspicio es comprometido.
- Aportes sociales: estos ingresos son reconocidos cuando el aporte es realizado.
- Aportes de organismos: estos ingresos son reconocidos una vez que son rendidos y aprobados por el organismo que entregó los fondos.

k. Estado de flujo de efectivo - Para efectos de preparación del Estado de flujo de efectivo, la Corporación ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo mantenido en caja, en cuentas corrientes bancarias y aquellas inversiones financieras, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses desde su origen y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo.

(i) Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Corporación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

(ii) Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

(iii) Actividades de financiación: son las actividades que producen variaciones en la composición del patrimonio neto, y de los pasivos de carácter financiero.

3. **Cambios contables y correcciones**

Al 31 de diciembre 2017 y 2016, la Corporación no ha efectuado cambios en sus políticas contables.

En la corporación se registró un ajuste por regularización de partida duplicada en auxiliar de clientes en el año 2015 por M\$40.-

Rubro	Saldo al	Ajuste	Saldo reexpresado
	31.12.2016		31.12.2016
	M\$	M\$	M\$
Activo			
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	11,400	(963)	10,437
Otros activos no financieros	53,708	5,248	58,956
Patrimonio			
Resultado acumulado	59,650	6,211	65,861

4. Caja y Bancos

El detalle del efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es el siguiente:

	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Efectivo en caja	26	30
Efectivo en bancos	71,829	116,506
Fondos Mutuos	30,937	-
Total	102,792	116,536

5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es el siguiente:

	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	-	5,950
LAN Airlines S.A.	-	8,641
Banco Santander Chile	1,725	2,034
Codelco	5,305	-
BHP Chile	15,867	-
Aguas Andinas	952	-
Fundación Colunga	2,417	-
Banco Interamericano del Desarrollo	5,313	-
Walmart	26,785	-
Otras facturas por cobrar	1,691	1,635
Total	60,055	18,260

6. SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el detalle de la cuenta por cobrar y pagar a empresas relacionadas es el siguiente:

a. Cuenta por cobrar

Corriente	Relación	31.12.2017	31.12.2016
		M\$	M\$
OTEC Corporación ComunidadMujer Ltda. (1)	Filial	<u>14,468</u>	<u>21,147</u>

(1) Corresponde a traspaso en cuenta corriente, el cual no genera interés ni reajustes.

b. Transacciones con empresas relacionadas – El detalle de las transacciones con empresas relacionadas es el siguiente:

Empresa	Relación	Concepto	<u>31.12.2017</u>		<u>31.12.2016</u>	
			Efecto en resultado	Efecto en resultado		
			Monto	(cargo)/abono	Monto	(cargo)/abono
			M\$	M\$	M\$	M\$
OTEC Corporación Comunidad Mujer Ltda.	Filial	Factura emitida (escuela liderazgo)	-	-	-	-
		Préstamos otorgados	97	-	1,959	-
		Pago de préstamos otorgados	6,776	-	6,959	-

7. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

El detalle de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es el siguiente:

	31.12.2017 M\$	31.12.2016 M\$
IVA crédito fiscal	<u>298</u>	<u>436</u>

8. INVERSION EN EMPRESAS RELACIONADAS

El detalle de la inversión en empresa relacionada al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es el siguiente:

Sociedad	Relación	Participación	31.12.2017 M\$	31.12.2016 M\$
OTEC Corporación ComunidadMujer	Filial	99.99%	<u>1,000</u>	<u>1,000</u>

La inversión en empresa relacionada se registra al costo.

9. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El detalle de los otros activos no financieros es el siguiente:

	31.12.2017 M\$	31.12.2016 M\$
Gastos anticipados CORFO (1)	2,334	28,626
Gastos anticipados PNUD (1)	-	21,148
Gastos anticipados Fondo Presidencia (1)	-	8,795
Otros gastos anticipado	-	100
Fondos por rendir	21	287
	<u>2,355</u>	<u>58,956</u>
Total	<u>2,355</u>	<u>58,956</u>

(1) Corresponde a los gastos efectuados relacionados con los fondos proporcionados por el PNUD, CORFO y Fondos de Presidencia. (ver nota 13)

10. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es el siguiente:

	31.12.2017 M\$	31.12.2016 M\$
Tarjeta de crédito en pesos	<u>329</u>	<u>-</u>
Total	<u>329</u>	<u>-</u>

11. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle de las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es el siguiente:

	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Cuentas por pagar	8,224	1,113
Honorarios por pagar	675	1,470
Iva débito fiscal	996	-
Retención 10% segunda categoría	908	539
Retención leyes sociales	4,709	4,619
Impuesto único segunda categoría	1,086	2,696
	<hr/>	<hr/>
Total	16,598	10,437

12. PROVISIONES

El detalle de las provisiones al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es el siguiente:

	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	14,788	12,829
	<hr/>	<hr/>

13. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

El detalle de los pasivos no financieros al 31 de diciembre de 2017 y 2016, es el siguiente:

	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Ingresos anticipados CORFO (1)	60,000	30,000
Ingresos anticipados PNUD (2)	-	26,000
Ingresos anticipados BID (3)	-	53,981
Ingresos anticipados Fondo Presidencia (4)	-	10,300
Ingresos anticipados Empresas SEP (5)	-	11,855
Ingresos anticipados Ministerio Secretaria General de Gobierno (6)	3,699	-
Ingresos anticipados Walmart (7)	26,785	-
	<hr/>	<hr/>
Total	90,484	132,136

- (1) Corresponde a fondos que otorgó la Corporación de Fomento a la Producción (en adelante CORFO) a ComunidadMujer, como subsidio en el año 2016 para la realización de una campaña de sensibilización denominada “LAS NIÑAS PUEDEN: CREAR, INNOVAR Y EMPRENDER” y en año 2017 para la ejecución de Programa “GENDER MENTORING NETWORK. RED DE MENTORING PARA EMPRENDEDORAS”.
- (2) Corresponde a fondos que otorgó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (en adelante PNUD) a ComunidadMujer, como subsidio de Microcapital. Este acuerdo considera que PNUD entregará financiamiento a ComunidadMujer en el contexto del proyecto, denominado “Boletines de estudio ComunidadMujer para la difusión de análisis sobre la inserción de la mujer al mercado de trabajo”.
- (3) Corresponde fondos entregados por el BID, corresponde a Programa de Compras Públicas inclusivas en Chile: fomentando la vinculación exitosa de micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres al Estado.
- (4) Corresponde a fondos entregados Presidencia para la producción de la Primera Cumbre de Mujeres Líderes.
- (5) Corresponde a fondos entregados por empresas SEP según licitación N°1412-2-LE16 a ComunidadMujer, cuya consultoría no se había realizado al cierre de los estados financieros 2016.
- (6) Corresponde a fondos entregados por Ministerio Secretaría General de Gobierno para la ejecución del proyecto “Elaborando proyectos desde la comunidad, herramientas para el avance de las OSC”.
- (7) Corresponde a fondos entregados por Walmart Chile a ComunidadMujer, cuya consultoría no se ha realizado al cierre de los presentes estados financieros.

14. DONACIONES Y BENEFICIOS

El detalle de las donaciones y beneficios es el siguiente:

	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Cuotas Consejeras	7,930	7,830
Cuotas Socias	3,700	6,025
Aporte Mentoría	18,489	13,230
Donaciones	90,466	60,000
Asesorías	242,586	239,079
Auspicios	148,620	231,906
Otros ingresos	9,384	16,420
	<hr/>	<hr/>
Total	<u>521,175</u>	<u>574,490</u>

15. POLITICA DE GESTION DE RIESGOS

La Corporación enfrenta diversos riesgos inherentes a la actividad que desarrolla, como son los cambios en el ciclo económico y en las condiciones de mercado, lo que afecta directamente la recaudación de donaciones, tanto de empresas como de particulares; y los cambios en la legislación vigente, que regula las condiciones y/o beneficios para los posibles donantes.

Para minimizar el riesgo de liquidez que puede enfrentar la Corporación, producto de los factores antes mencionados, la Administración está permanentemente realizando campañas para obtener nuevos aportes, tanto de particulares como de empresas, apoyada en algunos casos por los medios de comunicación del país.

16. CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES

La Corporación no está sujeta a ningún tipo de contingencia ni restricción.

17. ESTADOS FINANCIEROS FILIAL

La información financiera resumida de la filial de Corporación ComunidadMujer no consolidada en este estado financiero es la siguiente:

	31.12.2017	31.12.2016
	M\$	M\$
Activos corrientes	24,767	41,778
Activos no corrientes	176	284
Total activos	<u>24,943</u>	<u>42,062</u>
Pasivos corrientes	16,367	37,349
Pasivos no corrientes	-	-
Total pasivos	<u>16,367</u>	<u>37,349</u>

18. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	65.861			65.861
Trasposos por término de restricciones				0
Variación según Estado de Actividades	(3.229)			(3.229)
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				0
Patrimonio Final	62.632	0	0	62.632

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones	0	0	0
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante	0	0	0
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados	0	0	0

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

19. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos	29.375	69.686		99.061
Privados	368.871	53.243		422.114
Total ingresos operacionales	398.246	122.929		521.175
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones	(230.983)	(76.994)		(307.977)
Gastos Generales de Operación	(85.765)	(70.171)		(155.936)
Gastos Administrativos	(42.456)	(14.152)		(56.608)
Depreciaciones	(2.544)			(2.544)
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales	(361.748)	(161.317)		(523.065)
SUPERAVIT (DEFICIT)	36.498	(38.388)		(1.890)

b. Apertura por proyecto

	GET	FOMIN	IPG	Uso general	Total
Ingresos					
Privados	26.667	66.887	43.678	311.236	448.465
Públicos	3.024	0	0	69.686	72.710
Ingresos operacionales totales	29.691	66.887	43.675	380.922	521.175

Gastos					
Directos:					
Costo de remuneraciones	(17.545)	(39.525)	(25.809)	(225.098)	(307.977)
Gastos generales de operación	(8.883)	(20.013)	(13.068)	(113.972)	(155.936)
Gastos de administración	(3.225)	(7.265)	(4.744)	(41.374)	(56.608)
Otros				(2.544)	(2.544)

Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Gastos generales de operación	+	+	+	(-)	0
Gastos administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
Egresos Totales	(29.653)	(66.803)	(43.621)	(382.988)	(523.065)
SUPERAVIT (DEFICIT) OP.	38	84	54	(2.066)	(1.890)

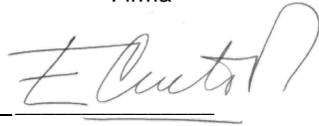
20. Eventos Posteriores

Entre el 1° de enero de 2018 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores que puedan afectar significativamente la razonabilidad.

Ivonne Letelier Vargas
 Jefa de Administración y Finanzas
 ComunidadMujer

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2017”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
<u>María Esperanza Cueto Plaza</u>	<u>Presidenta</u>	<u>07.040.325-0</u>	
<u>Ma. Alejandra Sepúlveda Peñaranda</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>11.415.656-6</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de junio de 2018