

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**



FECU SOCIAL - 2018

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	COMUNIDADMUJER	
b. RUT de la Organización	65.216.000-K	
c. Tipo de Organización	Corporación	
d. Relación de Origen	Institución privada sin fines de lucro	
e. Personalidad Jurídica	Decreto/Resolución N°258 de fecha 26 de febrero de 2003	
f. Domicilio de la sede principal	General Bustamante 26, Providencia	
g. Representante legal	María Mercedes Ducci Budge Rut.: 6.498.207-9	María Alejandra Sepúlveda Peñaranda Rut.:11.415.656-6
h. Sitio web de la organización	www.comunidadmujer.cl	
i. Persona de contacto	Ivonne Letelier Vargas	

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Mercedes Ducci Budge	Rut.: 6.498.207-9
b. Ejecutivo Principal	María Alejandra Sepúlveda Peñaranda	Rut.:11.415.656-6 Directora Ejecutiva
c. Misión / Visión	Nuestro propósito: Que las mujeres nazcan en una sociedad con iguales derechos y oportunidades.	
d. Área de trabajo	Género, Educación y Trabajo. Participación política y laboral de las mujeres	
e. Público objetivo / Usuarios	Socias de la corporación (aproximadamente 3.000 mujeres entre ellas empresarias, emprendedoras, directoras de empresas, dirigentes de base, etc), Instituciones públicas y privadas	
f. Número de trabajadores	14	
g. Número de voluntarios	0	

1.3 Gestión

	2018	2017		2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)	462.926	521.175	d. Patrimonio (en M\$)	90.493	62.632
b. Privados (M\$)	Donaciones	57.000	90.466	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	27.861
	Proyectos	83.032	104.047		
	Venta de bienes y servicios	224.600	188.096	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Consultorías, Auspicios, Proyectos
Otros (ej. Cuotas sociales)	50.565	39.505	Donaciones, Fondos Internacionales, Consultorías		
c. Públicos (M\$)	Subvenciones			g. N° total de usuarios (directos)	1.200
	Proyectos	3.574	29.375	h. Indicador principal de gestión y su resultado	Procesos de Incidencia realizados exitosamente 80%
	Venta de bienes y servicios	44.155	69.686		Procesos de Incidencia realizados exitosamente 75%

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2018, sin dudas, fue un año importante. Porque irrumpió la llamada "Ola Feminista" y bruscamente puso urgencia en una demanda que nuestra sociedad, al fin, parecía dispuesta a escuchar: que la usual forma de tratar a las mujeres necesitaba una profunda revisión.

Finalmente, se rompió la transparencia y se vio la desigualdad descarnada en cada uno de los ámbitos: en las aulas, las oficinas, los sets de televisión, las calles, el transporte público. Ahí, frente a nuestras caras, en las historias de vida de la gran mayoría de las mujeres.

Muchas comenzaron a romper el silencio respecto de las distintas formas en que sufrían la desvalorización de su género. Lo que las organizaciones de mujeres veníamos visibilizando por años, ahora parecía evidente. Se hacía urgente que este nuevo espacio de posibilidades se transformara en los cambios concretos que tantas veces hemos planteado.

En este contexto, nuestro foco estuvo claro: aportar, con nuestros estudios, con publicaciones, con opinión pública, con presencia en diversas instancias, para que los cambios ocurran y las políticas públicas incorporen las demandas de las mujeres.

Fue un año intenso, de grandes posibilidades. La publicación del "Informe GET 2018. Género, Educación y Trabajo: Avances, contrastes y retos de tres generaciones" dio nuevos y valiosos antecedentes sobre las trayectorias de vida de tres generaciones: las madres, las hijas y las nietas. Un continuo que ilustra cómo para las mujeres creció el acceso a la educación y el trabajo, pero no disminuyeron las demandas tradicionales. Abuelos, hijos y nietos tienen, en lo sustancial, vidas muchísimo más similares. Con todo, a pesar de que las mujeres están sobrecargadas, ellos no se han apoderado del espacio que está disponible en el hogar.

Iniciamos un ciclo y aún no se ha aprobado la llamada Ley de Sala Cuna Universal, una reforma al artículo 203 del Código del Trabajo que venimos impulsando como sociedad civil desde hace más de una década para eliminar la principal barrera que obstaculiza la participación laboral de las mujeres.

Y, pese a los avances, queda pendiente en nuestro país el gran tema de fondo: la corresponsabilidad, la participación activa de los hombres en la esfera del cuidado. Falta mucho para que el mundo del trabajo reconozca que los hijos son una responsabilidad compartida entre hombres y mujeres y valide para ambos el tiempo destinado a la familia.

La corresponsabilidad puede tardar, pero el 2018 demostró que los temas de equidad de género son transversales y pueden mover a toda la sociedad.

Cerramos el 2018 con la sensación de que no hay vuelta atrás. Lo avanzado es mucho y, en muchos años más, cambios importantes tendrán un origen trazable al 2019.

Mercedes Ducci Budge
Presidenta de ComunidadMujer

2.2 Estructura de Gobierno

Comunidad Mujer cuenta con un Directorio que está conformado por destacadas mujeres del ámbito público y privado, donde sus integrantes ponen a disposición de ésta sus capacidades, tiempo y experiencia en pos de la misión institucional. Los miembros son elegidos por el Consejo Asesor.

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Mercedes Ducci Budge, Rut.:6.498.207-9	Presidenta
Anita Holuigue Barros, Rut.: 5.717.729-2	Primera Vicepresidenta
Marcela Ríos Tobar, Rut.: 9.741.740-7	Segunda Vicepresidenta
Andrea Repetto Lisboa, Rut.: 8.795.355-6	Tesorera
María Elena Wood Montt, Rut.: 6.552.437-6	Secretaria
Janet Awad Pérez, Rut.: 9.291.168-3	Directora
Esperanza Cueto Plaza, Rut.: 7.010.325-0	Directora
Alejandra Mizala Salces, Rut.: 6.904.041-1	Directora
María Teresa Ruiz González, Rut.:5.593.942-0	Directora
Paula Escobar Chavarría, Rut.: 8.739.264-3	Directora
Loreto Silva Rojas, Rut.: 8.649.929-0	Directora

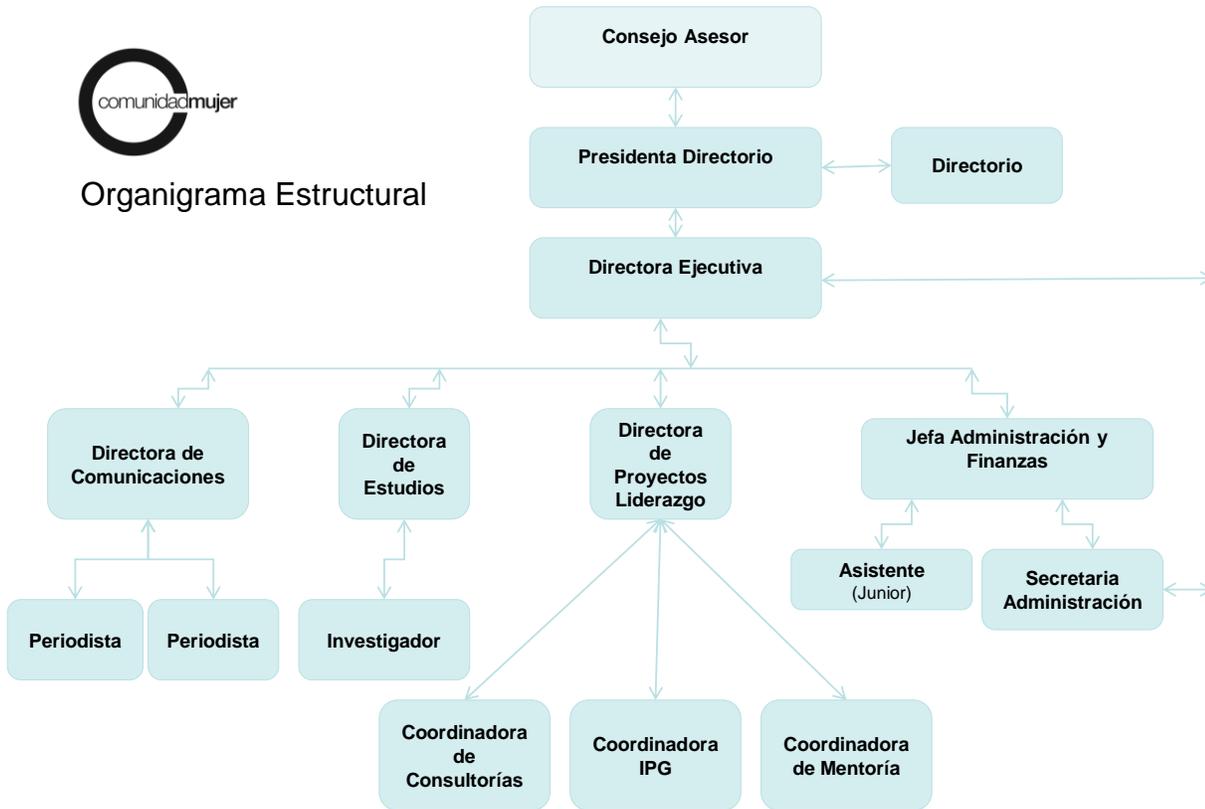
Además, de este órgano directivo funciona un Consejo Asesor, el cual cuenta con la participación de destacadas mujeres del quehacer nacional.

Marisol Alarcón Valencia | Janet Awad Pérez | Ana Bell Jara | Laura Bertolotto Navarrete | María Cristina Bitar Maluk | Vivianne Blanlot Soza | Susana Carey Claro | Esperanza Cueto Plaza | María Teresa Chadwick Piñera | Ximena Chong Campusano | Susana Claro Larraín | María Emilia Correa | Mercedes Ducci Budge | Valentina Durán Medina | Verónica Edwards Guzmán | Margarita María Errázuriz Ossa | Paula Escobar Chavarría | Cecilia García-Huidobro Mac- Aulife | María Eugenia Hirmas Rubio | Anita Holuigue Barros | Victoria Hurtado Larraín | Gloria Hutt Hesse | Mónica Jiménez De la Jara | Carla Lehmann Scassi-Buffa | Mónica Lobos González | María Paola Luksic Fontbona | Marta Maurás Pérez | Bernardita Méndez Velasco | Catalina Mertz Kaiser Alejandra Mizala Salces | Paula Molina Tapia | Sonia Montecino Aguirre | María José Montero Yavar | Alejandra Mustakis Sabal | Nicole Nehme Zalaquett | Valentina Paredes Haz | Magdalena Piñera Echenique | Alejandra Pizarro Melo | Patricia Politzer Kerekes | María Olivia Recart Herrera | Francisca Rengifo | Andrea Repetto Lisboa | Karin Riedemann Hall | Ximena Rincón González | Marcela Ríos Tobar | Carmen Román Arancibia | Andrea Rotman Garrido | María Teresa Ruiz González | Consuelo Saavedra Florez | Loreto Silva Rojas | Cecilia Sepúlveda Carvajal | Elena Serrano Pérez, Sava Thomas | Francisca Valenzuela Méndez | Milena Vodanovic Johnson | Eugenia Weinstein Levy | Alejandra Wood Huidobro | María Elena Wood Montt.

2.3 Estructura Operacional



Organigrama Estructural



LÍNEAS DE TRABAJO

1. **Programa GET: Género, Educación y Trabajo**
2. **Estudios**
3. **Programas del Centro de Liderazgo**
 - A. Participación política y social de las mujeres
 - B. Mentoría para el Liderazgo, Desarrollo de Carrera y Emprendimiento
 - C. Consultoría de Género para empresas y organizaciones
 - D. Red Alumni y Socias
4. **Iniciativa Paridad de Género Chile (IPG)**
5. **Asuntos Públicos**

2.4 Valores y/o Principios

ComunidadMujer es una organización de la sociedad civil transversal e independiente, que aporta e influye activamente en la discusión y generación de políticas públicas para una mayor equidad de género.

Promovemos, así, los derechos de las mujeres y su participación plena en los ámbitos laboral y político, propiciando, con ello, una sociedad más justa e igualitaria.

Elaboramos propuestas basadas en la generación de conocimiento -estudios e investigaciones- y desarrollamos acciones de incidencia con actores políticos y sociales, aportando nuestra visión en instancias consultivas del más alto nivel, como comisiones y consejos del Ejecutivo y Legislativo, y en foros y debates nacionales e internacionales.

Un sello que distingue el quehacer de esta organización es su trabajo en red, a través de alianzas permanentes con organismos internacionales, con organizaciones de la sociedad civil, con la academia, la empresa, el sector público y las autoridades.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

- Ceremonia de conmemoración del Día **Internacional de la Mujer Trabajadora 2018**, el 8 de marzo, con la presencia de la entonces Presidenta de la República, Michelle Bachelet. En la oportunidad se distinguió a mujeres y hombres que con su trabajo y ejemplo de vida han contribuido a la promoción de la igualdad de género en nuestro país. Los reconocimientos de este año fueron:

- Isabel Plant, Sofía García-Huidobro, Fernanda Claro y Concepción Quintana, creadoras de "Mujeres Bacanas", por la visibilización y promoción de liderazgos femeninos y modelos de rol para las mujeres y niñas.
- Claudia Dides Castillo, directora ejecutiva de MILES Chile, por su aporte en el avance de los derechos humanos, sociales y políticos de las mujeres.
- Eric Parrado Herrera, superintendente de Bancos e Instituciones Financieras de Chile, por su labor para la empoderamiento y autonomía económica de las mujeres en nuestro país.
- Marcela Henríquez Aravena, profesora de Lenguaje, primera chilena en estar en el top 50 del reconocimiento Global Teacher Prize, por su liderazgo en el campo de educación y su vocación docente y dedicación en el fomento de talentos en las jóvenes y niñas del país.
- Antonella Estévez Baeza, directora de FEMCINE, por su labor en la promoción, fomento y visibilización de mujeres líderes en las artes.
- Maritza Soledad Musaja Juli, presidenta de la agrupación "Arica sin Fronteras", por su contribución a la promoción de los derechos de las personas migrantes en Chile.
- Josefina Errázuriz Aguirre, fundadora de "Trabajo para un Hermano", por su aporte a la superación de la pobreza de las mujeres y la promoción del trabajo como fuente de desarrollo y dignidad humana.
- Francisca Skoknic, Andrea Insunza y Paula Molina, periodistas creadoras de LaBot, por la visibilización de las mujeres en las comunicaciones a través de la tecnología y la innovación social.

- ComunidadMujer presentó **#LasNiñasPueden**, libro que compila su trayectoria y visión sobre los desafíos en materia de igualdad de género en todas las generaciones. El lanzamiento se realizó el 26 de abril en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), y fue presentado por Michelle Bachelet Jeria, ex presidenta de la República; Carlos Peña, rector de la Universidad Diego Portales; y Esperanza Cueto Plaza, en ese entonces, presidenta de ComunidadMujer.

- Participación del equipo de ComunidadMujer, como organización representante de la sociedad civil, en instancias de debate con otros actores sociales, para la discusión de políticas públicas sectoriales. Destaca la participación en:

- El Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile.

- El Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) del Ministerio de Minería.
- El directorio de la Fundación Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prodemu).
- La Mesa Interinstitucional de Género de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT).
- Sesión del Consejo de la Sociedad Civil (COSOC) de la Subsecretaría del Trabajo. En ese marco, ComunidadMujer lideró una propuesta de reforma a la Ley de Sala Cuna (Art 203 del Código del Trabajo) que fue presentada durante la Cuenta Pública del Ministerio del Trabajo.
- La Comisión "Por una Educación con Equidad de Género", creada en junio de 2018 y liderada por la subsecretaria de Educación Parvularia, María José Castro, para hacer un diagnóstico sobre las diferencias que puedan existir entre hombres y mujeres en los distintos niveles educativos, y avanzar hacia orientaciones y propuestas que permitan enfrentar los problemas que afectan la igualdad de oportunidades.
- La Mesa Nacional Mujer y Minería, instancia gubernamental creada por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y el Ministerio de Minería en junio de 2018, en la que se busca avanzar en mejores prácticas para hacer de la minería una actividad más inclusiva, en conjunto con la industria minera.
- El directorio del Proyecto Institucionalidad para el Diálogo Territorial de Alianza Valor Minero, una asociación público-privada que promueve el diálogo y los acuerdos entre múltiples actores para la inserción sostenible de los proyectos de inversión en los territorios.

- El Diálogo Interamericano entregó el premio Empoderamiento a la Mujer a Esperanza Cueto, cofundadora de ComunidadMujer, distinguiendo así los más de 15 años de trayectoria de la organización, durante una cena de gala que se celebró en Washington D.C. El Premio "Liderazgo para las Américas" es otorgado a personas que han dedicado sus vidas a promover la gobernabilidad democrática, la equidad social y la prosperidad de la región.

- En alianza con ComunidadMujer, y a través de su marca Alto Las Condes, Cencosud realizó la tercera versión de la campaña Mujeres que Dejan Huella, iniciativa que destaca a mujeres que, a través de los proyectos que lideran, han contribuido al fortalecimiento de vínculos sociales, encarnando los valores de la perseverancia, valentía y pasión. La campaña tuvo un amplio despliegue en redes sociales y medios de comunicación masivos, como televisión y diarios.

- ComunidadMujer participó como jurado y patrocinador del Premio Inspiratec 2018, iniciativa de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, en colaboración de la Subsecretaría de Educación, Subsecretaría del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, CONICYT, Iniciativa Científica Milenio, BancoEstado, Fundación País Digital y ComunidadMujer, que tiene por objetivo inspirar a las mujeres a estudiar, emprender y trabajar en el sector tecnológico.

- Participación en el panel de conversación "Inclusión laboral y equidad de género ¿Cómo potenciar el rol de la mujer en el mundo laboral?" organizado por el comité de Capital Humano de AmCham Chile, con el objetivo de abrir un espacio de diálogo con el mundo privado para identificar desafíos y oportunidades en la materia. En esta instancia participaron Carolyn Robert, country manager del Banco Interamericano de Desarrollo para Chile (BID); Alejandra Sepúlveda, directora ejecutiva de ComunidadMujer y secretaria ejecutiva de la Iniciativa de Paridad de Género Chile, y Elizabeth Nieto, senior vice president Global Chief Diversity & Inclusion Officer de Metlife. El panel fue moderado por Alejandra Aranda, directora de AmCham y chair comité de Capital Humano.

- La red global Apolitical premió el trabajo de ComunidadMujer a través de una distinción a Esperanza Cueto Plaza como una de las 100 personas más influyentes para el avance de la agenda de género global, junto a personalidades como Justin Trudeau, Malala Yousafzai, Saadia Zahidi, Melinda Gates y Michelle Bachelet, entre otros. La lista reconoce y celebra a mujeres y hombres que trabajan por construir un mundo más equitativo, ejerciendo su influencia en la formulación de políticas públicas, investigación con perspectiva de género, incidencia en el mundo público y privado y trabajo desde la sociedad civil organizada.

- A un poco más de un mes de la explosión del movimiento feminista en Chile, las consejeras de ComunidadMujer organizaron el conversatorio "Ola feminista 2018: voces desde la universidad", un espacio de conversación y reflexión en torno al movimiento feminista actual y los desafíos que impone el avanzar hacia una educación no sexista y una sociedad más igualitaria. En él participaron como panelistas Alejandra Mizala, Cecilia García Huidobro y Susana Claro, debate que fue moderado por Paula Escobar.

- En diciembre la directora ejecutiva de ComunidadMujer y secretaria ejecutiva de la Iniciativa de Paridad de Género (IPG) Chile, Alejandra Sepúlveda, y la directora del Centro de Liderazgo de ComunidadMujer, Jessica González, participaron de un desayuno organizado por el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC). En la reunión, los organizadores

destacaron la futura presencia de IPG Chile en la 30° Cumbre de Líderes de APEC 2019, que se realizará en nuestro país y en la que participarán 21 naciones, como ejemplo de articulación público-privada para lograr cerrar la brecha de género en organizaciones y empresas.

- El 13 de diciembre, las consejeras de ComunidadMujer se reunieron en su cena anual para celebrar los logros de la organización y los avances de la agenda de género durante 2018, año especialmente marcado por la visibilización de lucha de las mujeres en Chile y el mundo. Además de las directoras y el consejo consultivo de ComunidadMujer, fueron invitadas a participar de la actividad las subsecretarias de la Mujer, Carolina Cuevas, y de Educación Parvularia, María José Castro, y la embajadora de la UE en Chile Stella Zervoudaki.

- Durante 2018, ComunidadMujer, a través de su directora ejecutiva, participó en una serie de actividades públicas de debate en torno a la agenda de género nacional, con foco en políticas públicas y corporativas, entre las que se destacan:

- Seminario "Mujer y Trabajo: hacia un mercado laboral con equidad".
- Ministerio del Trabajo. Panel "Mujer y Sociedad Chilena: Desafíos Actuales".
- Consejo Superior de la Pontificia Universidad Católica.
- Participación en el panel de lanzamiento del estudio global "Getting to Equal". Accenture.
- Foro Mujeres al Timón vol. 14 "El Futuro en Nuestras Manos Ahora". Icare.
- Conferencia Mundial del Cobre. Comité ejecutivo de CRU World Copper Conference.
- Participación en el panel de lanzamiento del estudio global "Getting to Equal". Accenture.
- Seminario junto a la ex primera ministra de Nueva Zelanda, de visita en Chile, Helen Clark "Mujeres en liderazgo por una sociedad más inclusiva". Embajada Nueva Zelanda y U. Autónoma.
- Presentación Informe Banco Mundial: "Mujer, Empresa y el Derecho 2018". Banco Mundial y Cepal.

- Además, la organización participó en foros, ferias, seminarios, charlas y exposiciones, desde su experiencia en el liderazgo de los temas de género. Entre ellas:

- Charla sobre Derechos Humanos y Género en el X Curso de Instructores en Derechos Humanos Aplicables a la Función Policial. Carabineros de Chile.
- Presentación en el Seminario Mujer y Deporte. Federación de Karate.
- Charla sobre Construcciones de género y mujeres. Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Universidad de Chile.
- Expositora en el Encuentro Mujeres y Ciencias: derribando mitos. Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas. Universidad de Chile.
- Charla sobre estereotipos de género y decisiones vocacionales. Facultad de Ingeniería Industrial. Universidad de Chile.
- Charla sobre Género y Liderazgo en la Escuela de Lideresas. Prodemu.
- Género y decisiones vocacionales. Facultad de Ingeniería y Ciencias. Universidad de La Frontera.
- Charla sobre Diversidad de género en las empresas: desafíos y oportunidades para el liderazgo de las mujeres. Walmart.
- Taller La perspectiva de género: categoría de análisis para la intervención social. Fútbol Más.
- Taller Usted no lo diga: Lenguaje inclusivo de género para el siglo 21. FIIS
- Participación en el panel de conversación del documental "Des femmes et des hommes" de Frédérique Bedos. Cineforo Amanda Labarca FEMCINE 8

- Red Alumni y Socias

La Red Alumni es una plataforma, lanzada en 2017, que entrega talleres, oportunidades de formación y que busca potenciar la relación entre quienes han participado del Programa Mentoría de ComunidadMujer.

A través de LinkedIn, las más de 700 profesionales que han egresado del programa pueden mantener una red dinámica de contactos, acceder a noticias de interés y compartir logros profesionales, entre otros.

A su vez, es un espacio para fortalecer el lazo entre ComunidadMujer y sus mentoreadas, contribuir a la visibilización de sus avances y generar redes estratégicas que aporten a su formación y objetivos profesionales. Cada año, ComunidadMujer ofrece a las integrantes de esta red, así como a las socias vigentes de la organización, un Ciclo de Talleres de Liderazgo que abordan temáticas diversas, relacionadas con el empoderamiento, desarrollo de carrera, comunicación efectiva, estrategias y formación de redes.

En 2018, la iniciativa contó con el apoyo de Finning, que apoya el desarrollo de las actividades de la Red Alumni como parte de su compromiso por la igualdad de género y oportunidades para las mujeres, y contempló la realización de tres espacios de formación en liderazgo para las integrantes.

Uno de los talleres se realizó, además, en alianza con Provida, en el marco de la alianza con su programa Provida Mujer. Ciclo de Liderazgo: "Actuar para Transformar, Influir, Liderar", dirigido por la economista, coach y directora de ComunidadMujer Carla Lehmann Scassi-Buffa.

Realización de talleres:

- I. "Declaraciones cruciales: estableciendo límites y compromisos".
- II. "Cómo hacer pedidos efectivos en el contexto laboral: su impacto en el desarrollo de carrera de las mujeres".
- III. "Manejo de conversaciones difíciles: cómo abordarlas para generar una transformación en nuestro entorno laboral".

- Consultoría de Género en Empresas y Organizaciones

La diversidad de género es un factor fundamental en las empresas, siendo una tendencia global que, en 2018, adquirió una fuerza mayor, desafiando a las organizaciones a tomar medidas para una mayor equidad de género. Lo anterior, demanda necesariamente un proceso de transformación que ha sido acompañado por ComunidadMujer en numerosas compañías del país.

Como organización referente y experta en género, asesoramos a empresas e instituciones públicas y privadas, a través de modelos de intervención diseñados a medida, según las necesidades de la compañía. Esta acción ha favorecido procesos de cambio cultural y desarrollo organizacional y de las personas que la integran, desde un enfoque de género, centrado en el valor de la diversidad y la inclusión.

Para lo anterior, nos aliamos estratégicamente a las áreas de gestión de personas y desarrollo organizacional, para codiseñar e implementar programas de cambio organizacional.

Nuestra experiencia nos permite advertir puntos clave para el éxito de los programas, tales como:

- Desarrollar iniciativas integradas y articuladas a los objetivos estratégicos y proceso de gestión de la organización, lo que favorece la sustentabilidad de las mismas.
- Comprometer a los diferentes actores de la organización, ya sea mujeres u hombres, lo que permite impulsar un verdadero cambio cultural en la organización.
- Realización de diagnósticos y planes de acción participativos que permiten a las organizaciones planificar y ejecutar las iniciativas de manera efectiva.
- El trabajo con mujeres de todos los niveles jerárquicos (base, mandos medios, altas ejecutivas), en la medida de lo requerido según la línea de trabajo. Se trata de acciones de diagnóstico, diseño de plan de acción, programas de formación y entrenamiento y programas de mentoría in-company.

Continuidad del Proyecto "Género y decisiones vocacionales: promoviendo la participación de mujeres en disciplinas CTIM" junto a la empresa Finning. En 2018 se publicó el Manual de Herramientas Pedagógicas con Enfoque de Género, documento que es producto del trabajo realizado y que describe actividades pedagógicas diseñadas por el equipo docente del Complejo Educacional Juan José Latorre de Mejillones (Región de Antofagasta).

En este mismo contexto, se participó en la "Jornada Género y Educación Técnico Profesional: brechas y desafíos", dirigida a docentes de liceos Técnico Profesional de la Región y que fue organizada por la SEREMI de Educación y Finning. Se acompañó a la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Talca en el desarrollo de un diagnóstico sobre las percepciones y desafíos para la incorporación y retención de mujeres en las CTIM.

Se replicó la experiencia de Escuelas para el Diálogo por un Desarrollo Sustentable junto a la empresa Statkraft. Iniciativa que permitió fortalecer las competencias de liderazgo a dirigentas comunitarias de la Región de Los Lagos y Los Ríos.

Desarrollo de iniciativas de formación, capacitación y sensibilización del enfoque de género en la empresa. Estos tienen por objetivo potenciar los cambios organizacionales, entregando herramientas que permitan a las personas integrar y/o liderar equipos con mayor paridad de género. Durante el año trabajamos junto a Lipigas, Mainstream, VF Retail, ProVida, la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) y Walmart.

Implementación del Programa de Mentoría Liderazgo Femenino en Codelco, en el cual participaron más de 20 profesionales durante seis meses, quienes fueron guiadas por mentoras de ComunidadMujer en sesiones grupales, además de realizar talleres y encuentros con los vicepresidentes de la Corporación. El foco estuvo en potenciar las competencias de liderazgo de mujeres, en línea con los desafíos que impone el negocio de la minería.

Realización de un encuentro con 12 empresas interesadas en conocer los alcances de la Norma Ch 3262 -Igualdad de Género, Conciliación de la vida laboral, familiar y personal- y el trabajo de acompañamiento que nuestra organización lidera para facilitar el proceso de certificación. Participaron 14 personas de Scotiabank, BancoEstado, ENAMI, Finning, Accenture, Lipigas, SeaLand, Caja los Andes, Statkraft, Telefónica, Albermale y Antofagasta Minerals.

En el marco de la Navidad trabajamos junto a Alto Las Condes para el desarrollo de la campaña "Si los juegos no tienen género, esta Navidad que sus sueños no tengan límites", la que promovió la erradicación de los estereotipos de género.

b) Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Programa GET - “Género, Educación y Trabajo”</i>
Público Objetivo / Usuarios	<i>Todo tipo de público en general (desde niños)</i>
Objetivos del proyecto	<p><i>Es una instancia de investigación, acción y monitoreo de las políticas de educación y trabajo, desde una perspectiva de género.</i></p> <p><i>Aborda el ámbito laboral desde la comprensión de la esfera de la educación y las dinámicas diferenciadas por género que se establecen desde temprana edad. Tiene por objetivo estudiar y visibilizar los estereotipos y sesgos de género, así como su incidencia en las decisiones vocacionales y trayectorias de vida de las mujeres.</i></p> <p><i>GET se ha propuesto contribuir a disminuir la desigualdad de género en la orientación vocacional y laboral de las mujeres en Chile y favorecer su presencia en sectores productivos más inclusivos y diversos. Ello desde el análisis y propuestas de políticas y prácticas en el ámbito de la Educación y el Trabajo. Este programa contó durante 2018 con el apoyo financiero de la empresa BHP Billiton.</i></p>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>Miles, es un informe de uso público www.informeget.cl</i>
Resultados obtenidos	<p><i>Publicación y lanzamiento del libro #LasNiñasPueden para celebrar los 15 años de trayectoria de ComunidadMujer. Este hito se abordará en profundidad en el área Asuntos Públicos.</i></p> <p><i>Publicación y lanzamiento del “Informe GET 2018: Género, Educación y Trabajo. Avances, contrastes y retos de tres generaciones” estudio inédito en Chile que, a través de un pseudo panel, observa las trayectorias de vida de hombres y mujeres de 12 generaciones poniendo el foco en tres, categorizadas como la de las “abuelas y abuelos” (nacidos entre 1940 y 1944); de las “madres y padres” (1960-1964); y de las “nietas y nietos” (1980-1984).</i></p> <p><i>GET Legislativo: Como parte del ámbito de “acción” del Programa GET, ComunidadMujer lidera encuentros con altos representantes del mundo político, y participa permanentemente de instancias de debate e incidencia, como comisiones legislativas.</i></p>
Actividades realizadas	<p><i>Difusión permanente de la campaña “Las Niñas Pueden: Crear, Emprender e Innovar”, que fomenta la mayor participación de las mujeres en emprendimientos en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).</i></p> <p><i>Desarrollo del trabajo conjunto con Finning en el Complejo Educativo Juan José Latorre de Mejillones y del cual surgió el “Manual de Herramientas Pedagógicas con Enfoque de Género”.</i></p> <p><i>GET Legislativo. En este ámbito destacan:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- El directorio de ComunidadMujer recibió a la recién asumida ministra de la Mujer y la Equidad de Género, Isabel Plá, para analizar los temas preponderantes de la agenda de género y la contribución que puede hacer la organización a este cometido.</i> <i>- El ministro de Hacienda, Felipe Larraín, recibió a la entonces presidenta de ComunidadMujer, Esperanza Cueto; su vicepresidenta, Anita Holuigue; y la directora ejecutiva, Alejandra Sepúlveda, reunión en que se invitó al ministro a participar del Grupo de Liderazgo de la Iniciativa de Paridad de Género Chile (IPG), quien aceptó y manifestó su disposición a apoyar la iniciativa.</i> <i>- Presentación de la directora ejecutiva, Alejandra Sepúlveda, en la Comisión de</i>

	<p>Mujeres y Equidad de Género de la Cámara de Diputados, para explicar la mirada de la organización respecto del proyecto de ley que busca incorporar cuotas de género a las elecciones de gobernadores(as), alcaldes(as), y concejales(as).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuentro, en dos oportunidades, con el ministro del Trabajo y Previsión Social, Nicolás Monckeberg, para presentarle propuestas respecto del avance en mayores derechos y mejores condiciones laborales para las mujeres en el mercado del trabajo. - Reunión con, ese entonces, la presidenta de la Cámara de Diputados y Diputadas Maya Fernández, para buscar puntos de trabajo en común que permitieran un avance más efectivo de la agenda de género en Chile. - La Comisión de Trabajo y Previsión Social, durante su análisis del proyecto de ley que crea el beneficio social de educación en el nivel de sala cuna, invitó a ComunidadMujer, junto a otros actores de la sociedad civil y el mundo académico, para presentar su análisis del proyecto. En dicha ocasión participaron la directora ejecutiva, Alejandra Sepúlveda, junto a la directora de Estudios, Paula Poblete, y dieron a conocer sus propuestas respecto del proyecto, un tema histórico a lo largo del trabajo de ComunidadMujer <p>Presentación Informe GET en las siguientes instancias:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Nuevas Voces: Mujeres Líderes para Chile". Fundación Chile 21. - Invitadas por la Comisión de Género y No Discriminación de la Asociación de Funcionarios, en el marco del Día Internacional de la Mujer. Consejo para la Transparencia. - Presentación del Informe GET 2018. Unión Nacional de Trabajadores. - Exposición sobre brecha salarial de género. Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, invitadas por Alumni FEN. - Seminario Trayectorias Laborales de Mujeres en la Banca Nacional - Presentación del Informe GET 2018. Campus Santiago Universidad de Talca. - Presentación en el marco de la cátedra "Identidades y género en el espacio público". Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile. - Seminario sobre trayectorias laborales, mujeres y familia. Escuela de Ciencias de la Familia de la Universidad Finis Terrae. - Seminario "El rol de la mujer en el espacio público". Centro UC de Políticas Públicas. - Seminario "Gestión de Personas y Género: Cómo lograr una organización diversa y productiva". Casa Central DUOC UC. - "Diálogo binacional Chile-Alemania: Experiencias de participación ciudadana". Fundación Adenauer y Fundación Base Pública. - Seminario "Educación Técnico Profesional y Género. Desafíos transversales para la inclusión". Facultad de Educación de la Universidad Alberto Hurtado. - Seminario MIPES: Inclusión, trabajo futuro y feria de innovación" de la Fundación Carlos Vial Espantoso y Ministerio del Trabajo y Previsión Social.
Lugar geográfico de ejecución	Colegios, Universidades (ambos en Santiago y Regiones) y HubColunga

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela de Mujeres Jóvenes, más ciudadanía, nuevos liderazgos
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres cuyas edades fluctúan entre los 18 a 24 años,
Objetivos del proyecto	Busca impulsar la agenda de género y las relaciones de poder igualitarias entre los intereses y demandas de las y los jóvenes y, a la vez, potenciar los liderazgos de mujeres dirigentas juveniles.
Número de usuarios directos alcanzados	60 mujeres jóvenes

Resultados obtenidos	<p>VI versión Escuela de formación política y social para mujeres jóvenes, junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD Chile), organización que prestó un apoyo técnico y financiero. Participaron 60 mujeres entre 18 y 24 años de diversas regiones e incluso otros países, pertenecientes a organizaciones políticas y/o sociales, tales como partidos o movimientos políticos, federaciones de estudiantes, organizaciones territoriales, colectivos temáticos, entre otros.</p> <p>Las jóvenes recibieron formación sobre representación política, derechos humanos y trayectorias de liderazgo con enfoque de género, habilidades de negociación, elaboración de discursos y oratoria e incidencia política desde las organizaciones. Además, desarrollaron espacios de profunda discusión desde un prisma crítico para la transformación social e incidencia</p> <p>En la oportunidad se contó con un panel con destacadas mujeres jóvenes, quienes dieron cuenta de sus experiencias personales y colectivas de liderazgos desde los diferentes ámbitos de acción. En el encuentro participaron: Catalina Pérez Salinas, diputada de la República; Iona Rothfeld Báscoli, futbolista, fundadora y presidenta de la Asociación Nacional de Jugadoras de Fútbol Femenino (ANJUFF Chile); Francisca Valenzuela Tapia, fundadora del Observatorio Contra el Acoso Callejero (OCAC Chile); y Araceli Farías Jorquera, vicepresidenta de la FEUC.</p>
Actividades realizadas	<p>Las actividades se realizaron en cuatro sesiones, con clases de 12 horas semanales. Los contenidos tratados fueron los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Género y poder: Conocer el alcance del enfoque de género; proporcionar elementos conceptuales para la integración del enfoque de género en el ejercicio de los liderazgos de las mujeres jóvenes. - Participación política de las mujeres y calidad de la democracia: Vincular la participación de las mujeres en política con los derechos fundamentales y la calidad de la democracia - Liderazgo para la participación social y política: Desarrollar herramientas y habilidades personales y colectivas para participar en la vida social y política del país. - Habilidades de negociación: Desarrollar habilidades para la negociación de la agenda de género en los espacios sociales y políticos. - Oratoria: Entregar herramientas para lograr una comunicación eficaz y afectiva. - Incidencia Política
Lugar geográfico de ejecución	<p>HubColunga.</p>
NOMBRE DEL PROYECTO	<p>Mujeres y Capital Social</p>
Público Objetivo / Usuarios	<p>Organizaciones comunitarias y de base, en su mayoría, lideradas por mujeres,</p>
Objetivos del proyecto	<p>Una de las iniciativas emblemáticas de ComunidadMujer ha sido el reconocimiento de organizaciones territoriales que trabajan por la equidad de género en sus comunidades. A través del “Fondo Concursable: Mujeres por la Equidad” se ha contribuido al fortalecimiento de organizaciones comunitarias y de base, en su mayoría, lideradas por mujeres, por medio del desarrollo de proyectos que favorezcan la cohesión social como herramienta para el trabajo colaborativo y en red.</p> <p>A su vez, este programa promueve la asociatividad para el desarrollo de la acción social y comunitaria, posicionando a las organizaciones lideradas por mujeres como protagonistas en su territorio; fortaleciendo la toma de decisiones y liderazgo de las mujeres integrantes de las organizaciones sociales; promoviendo el capital social y las transformaciones de las relaciones de género, como herramienta del desarrollo</p>

	<p>autosustentable de las comunidades</p> <p>Desde 2014 este programa cuenta con el apoyo de la Empresa Lipigas, como parte de su compromiso con la igualdad de oportunidades para las mujeres, la cual ha permitido dar sustentabilidad a la iniciativa.</p>
<p>Número de usuarios directos alcanzados</p>	
<p>Resultados obtenidos</p>	<p>Se recibieron 160 iniciativas de todo el territorio nacional, siendo un 70% de regiones. Se seleccionaron cinco proyectos de las regiones de Coquimbo, Metropolitana, Biobío, Los Ríos y Magallanes.</p> <p>Los proyectos ganadores de la versión 2018 del “Fondo Concursable Capital Social Mujeres por la Equidad” fueron:</p> <p>1.- Proyecto: “Más seguras, más tranquilas” Organización: Mujeres al Volante... Conduciendo Sueños. Región de Magallanes y Antártica Chilena, comuna de Punta Arenas. La iniciativa contribuyó a mejorar las condiciones de seguridad en las que se desempeñan diariamente el grupo de conductoras profesionales de la Agrupación “Mujeres al Volante... Conduciendo Sueños”, así como empoderarlas y acrecentar factores protectores ante la violencia de género, haciéndolas agentes activas en la difusión de los derechos de las mujeres.</p> <p>2.- Proyecto: “Esperanza de Mujer” Organización: Junta de Vecinos La Esperanza de Yumbel Estación. Región del Biobío, comuna de Yumbel. El proyecto proporcionó capacitación en gasfitería básica a un grupo de mujeres de la Junta de Vecinos La Esperanza, dando respuesta ante la baja participación laboral de las mujeres y de oferta de formación en oficios de mayor rentabilidad a nivel comunal.</p> <p>3.- Proyecto: “Sellos de Colaboración entre Mujeres: Asociatividad entre Mujeres Gastronómicas” Organización: Asociación Gastronómica Diversidad de Sabores. Región de Los Ríos, comuna de Los Lagos. El proyecto empoderó a las socias de la organización, a través de prácticas colaborativas desde un enfoque de género, las que se desarrolló por medio de capacitaciones orientadas a posicionar un “Sello Cooperación entre Mujeres”, que dio cuenta del cumplimiento de criterios de equidad de género en los productos y servicios gastronómicos proporcionados por la asociación. Este proyecto fue escogido por un grupo de trabajadores y trabajadoras de Lipigas, quien da apoyo económico a la iniciativa.</p> <p>4.- Proyecto: “Escuela de Fútbol Femenino para el Empoderamiento de la Mujer y prevención de la Violencia” Organización: COFFUF. Región Metropolitana, comuna de Macul. La iniciativa promovió la asociatividad entre mujeres a través de la práctica deportiva como herramienta de autocuidado y salud mental, lo que se realizó por medio de una Escuela de Fútbol Femenino en la Población Santa Julia, la que tuvo un enfoque de género además de ser una herramienta de prevención y erradicación de la violencia hacia las mujeres. Las clases fueron impartidas por la seleccionada nacional Daniela Pardo.</p> <p>5.- Proyecto: “Universidad femenina de la vida: Un entrenamiento práctico y experiencial con miras a la reinserción social” Organización: Mujeres sonrientes, empoderadas y preparadas. Región de Coquimbo, Comuna de Coquimbo. El proyecto contribuyó a instalar, en el Centro Ayelén, la primera Universidad Femenina de la vida para mujeres que están en proceso de tratamiento por el consumo problemático de sustancias adictivas, orientada a apoyar el proceso de rehabilitación e inserción laboral.</p>

Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> - Para su difusión, el Fondo 2018 contó con la colaboración de instituciones gubernamentales, locales, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación: Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género, División de Organizaciones Sociales (DOS), PRODEMU, Asociación Chilena de Municipalidades, Fundación para la Superación de la Pobreza, América Solidaria, Hogar de Cristo, Fundación Colunga, Fútbol Más, Fondo Esperanza, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Radio Biobío y Medios Regionales de Grupo El Mercurio. - La ceremonia de reconocimiento de las organizaciones ganadoras se realizó el 24 de agosto en el Edificio Telefónica, oportunidad en la que asistieron autoridades gubernamentales, representantes de organismos internacionales, líderes sociales y de opinión, organizaciones colaboradoras, socias y entre otros. - Deliberación proyectos ganadores cuyo jurado fue compuesto por: Benito Baranda, presidente ejecutivo de América Solidaria Internacional / Carolyn Robert, representante en Chile del Banco Interamericano de Desarrollo / Isabel Pla, ministra de la Mujer y la Equidad de Género / Margarita María Errázuriz, consejera de ComunidadMujer, Directora de ProHumana, Fundación Imagen de Chile y Coopeuch / Esperanza Cueto, presidenta de Fundación Colunga / Renato Fernández, gerente de Asuntos Corporativos de Cencosud / Ignacio Irrázaval, director del Centro de Políticas Públicas de la Universidad Católica / Leonardo Moreno, presidente ejecutivo de la Fundación Superación de la Pobreza / Juan Manuel Santa Cruz, presidente del Directorio de Lipigas / Pilar Segovia, editora de Revista YA / Guillermo Pickering, presidente de Aguas Andinas / Mercedes Ducci, presidenta de ComunidadMujer
Lugar geográfico de ejecución	Nacional

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Mentoría
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres que desean potenciar el liderazgo, impulsar el desarrollo de carrera, emprendimientos y creación de redes
Objetivos del proyecto	<p>Corresponde a un programa de postulación abierta, en el que se desarrolla un proceso de acompañamiento personalizado, donde un mentor o mentora aporta su experiencia y mirada, apoyando a la mentoreada.</p> <p>La Mentoría ComunidadMujer es el acompañamiento que realiza un mentor o mentora a una mujer, profesional y/o emprendedora, proceso en que se definen objetivos de trabajo, desafíos de cambio y proyecciones, ya sea para el desarrollo de carrera, la creación y/o fortalecimiento de emprendimientos. Esta instancia facilita el despliegue de las capacidades y competencias y, a su vez, contribuye a la transferencia e intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas, además de la construcción de redes.</p>
Número de usuarios directos alcanzados	Participación de 67 mentoreadas
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> - 45 nuevos mentores y mentoras se incorporaron a la red de ComunidadMujer. - Adjudicación de un segundo fondo de CORFO para el fortalecimiento de la red de mentoría y la línea de emprendimientos. - En los 16 años que se ha desarrollado este programa han participado 723 mujeres profesionales, emprendedoras y líderes sociales.

	<ul style="list-style-type: none"> - ComunidadMujer cuenta con una red de más de 200 mentores/as del más alto nivel profesional, personal y académico que, año a año, se ve enriquecida con nuevos talentos. - En 2018 se recibieron más de 100 postulaciones para integrar la Red de Mentoría en Emprendimiento, de las cuales casi 50 serán certificados como Mentores/as de ComunidadMujer en alianza con Aser sentido Internacional.
Actividades realizadas	<p>2 Encuentros generales con mentores y mentoreadas 5 Sesiones individuales de mentor y guiada 5 Sesiones de coaching grupal con mentoreadas Ciclo de Talleres para mentoreadas emprendedoras</p>
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

(Repetir la tabla para otros proyectos relevantes)

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Gobierno	Se los invita a participar de las actividades institucionales; se realizan mesas de trabajo y discusión temática con altas autoridades para impulsar temas promovidos por la organización. ComunidadMujer es parte también de consejos convocados por la autoridad para aportar su mirada experta.
Congreso	Participación en discusión de proyectos de ley que tocan ámbitos de acción de ComunidadMujer
Empresa	Consultoría de género, alianzas e Iniciativa de Paridad de Género
Mujeres Líderes	Forman parte de la red de ComunidadMujer como embajadoras del trabajo de la organización
Sociedad Civil	Trabajo en red para amplificar impacto mutuo con otras organizaciones de la sociedad civil
Academia	Desarrollamos análisis y estudios en colaboración con academia y que luego sirve de insumo para nuevas investigaciones.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Todos los eventos que convoca y realiza ComunidadMujer contemplan una encuesta de satisfacción al cierre que nos permite mejorar cada año. Los programas y consultorías por su parte, involucran metodologías de evaluación más finas para poder no solo conocer el grado de satisfacción de clientes y usuarios sino a su vez realizar reportes que contengan planes de trabajo y nuevos pasos a seguir para el cumplimiento de metas, según indicadores y sus respectivas mejoras. La evaluación es un proceso constante en todo nuestro quehacer.

Las encuestas que son analizadas por el área de estudios y cuyo resultado generalmente es muy satisfactorio.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

ComunidadMujer es una organización que desde sus orígenes hace 16 años trabaja en red y es a su vez una red de redes. Como organización de la sociedad civil pertenecemos a Acción AG y a la Comunidad de Organizaciones Solidarias y somos parte de la red de organizaciones de de la Fundación y Hub Colunga. También trabajamos en red y colaboración con la Academia (J-Pal, UDP, Espacio Público, U. de Chile, entre otros), con Organismos Internacionales (BID, WEF, PNUD) con otras Organizaciones de Mujeres, con Empresas aliadas y colaboradores. Somos formadoras de redes, como por ejemplo Red Mentores/as; Red de socias y colaboradoras, redes de organizaciones de mujeres de base, redes de Capital Social, redes de empresas por al diversidad y paridad de género, entre otros. Nuestro estilo es el liderazgo colaborativo y lo llevamos a todos los espacios de acción.

2.9 Reclamos o Incidentes

No Aplica, ya que, no se han registrado reclamos ni incidentes. La forma de trabajo de Comunidadmujer, cumple siempre con las normas administrativas y técnicas requeridas

2.10 Indicadores de gestión ambiental

En la temática medioambiental. lo único que hacemos es reciclar el papel que imprimimos y tratar de disminuir el uso de papel físico en nuestras comunicaciones con los stakeholders (ejemplo, Memoria electrónica).

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Promover la participación y empoderamiento de las mujeres en el ámbito laboral y político, impulsando la transformación cultural para garantizar el pleno ejercicio de derechos y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	<i>Incremento en la participación de las mujeres en los ámbitos laboral, educacional y político</i>	<i>Mujeres participan en mayor medida en el mercado laboral, aumentan su presencia en cargos de toma de decisión, disminuye la brecha salarial de género y se logran políticas de corresponsabilidad.</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Objetivos vinculados a Stakeholders:		
<i>OS1. Incidir en el diseño e implementación de políticas públicas y programas con enfoque de género</i>	<i>N° estudios desarrollados acerca de las desigualdades de género</i>	<i>Presentación de: 7 Publicaciones de de las cuales destacan: Informe GET, Ranking Mujeres en alta dirección, Reporte agregado y benchamarck empresas IPG, Minutas políticas públicas, Boletines de la Serie ComunidadMujer.</i>
<i>OS2 Sensibilizar sobre el aporte de la igualdad y diversidad de género en las empresas</i>	<i>N° de empresas que incorporan políticas y/o acciones con enfoque de género</i>	<i>100 empresas incorporan políticas y/o acciones para la equidad de género</i>
<i>OS3 Empoderar y visibilizar potenciales mujeres líderes</i>	<i>N° de mujeres que fortalecen sus competencias en el programa de mentoría</i> <i>N° de dirigentas juveniles que fortalecen sus liderazgos en la Escuela de Mujeres Líderes</i>	<i>60 Mujeres profesionales y emprendedoras fortalecen sus competencias para el desarrollo de carrera y el éxito del emprendimiento</i> <i>67 Jóvenes dirigentas fortalecen sus capacidades de liderazgo que impactan positivamente en sus organizaciones</i>

	<i>N° de organizaciones que potencian su capital social a través del Fondo Concursable Mujeres por la Equidad</i>	<i>6 Organizaciones territoriales de mujeres fortalecidas en su capacidad de capital social para la generación de propuestas de equidad de género en sus comunidades</i>
<i>OS4 Generar alianzas estratégicas para la incidencia</i>	<i>N° de instancias de participación y/o colaboración</i>	<i>3 proyectos realizados con organismos internacionales, 2 alianzas de colaboración con otras organizaciones nacionales e internacionales.</i>

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones	61.052	122.929
- Sin restricciones	401.874	398.246
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	462.926	521.175

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	21.38%	12.83%
---	--------	--------

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	12.31%	17.36%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	62.93%	59.09%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	46.65%	47.17%

4. Estados Financieros

A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	544.597	71.855
4.11.2 Inversiones Temporales	20.166	30.937
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	51.190	74.523
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	3.154	298
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	51.153	2.355
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos con Restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	670.260	179.968

Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	50.722	43.374
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(42.301)	(39.511)
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	8.421	3.863

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	1.000	1.000
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
4.13.0 Total Otros Activos	1.000	1.000

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	679.681	184.831
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	928	329
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	14.107	8.899
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	451.692	63.699
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	6.907	7.699
4.21.4.3 Provisiones	15.454	14.788
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	100.100	26.785
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	589.188	122.199

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVO	589.188	122.199
----------------------------	----------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	90.493	63.632
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	90.493	63.632

4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	679.681	184.831
---	----------------	----------------

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	57.000	90.466
4.40.1.2 Proyectos	83.032	104.047
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	224.600	188.096
4.40.1.4 Otros	50.565	39.505
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		0
4.40.2.2 Proyectos	3.574	29.375
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	44.155	69.686
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	462.926	521.175
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	(291.313)	(307.977)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(91.008)	(155.936)
4.50.3 Gastos Administrativos	(55.617)	(56.608)
4.50.4 Depreciación	(2.790)	(2.544)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(440.728)	(523.065)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	22.198	(1.890)
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	300	937
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	6.433	0
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	6.733	937
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros	(1.070)	(778)
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	0	(1.498)
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	(1.070)	(2.276)
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	5.663	(1.339)
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	0	0
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)	27.861	(3.229)

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	57.000	90.466
4.71.2 Subvenciones recibidas		0
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	42.664	39.505
4.71.4 Otros ingresos recibidos	363.262	649.841
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(262.412)	(299.528)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(377.866)	(447.747)
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	(27.140)	(21.481)
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	469.319	(18.944)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	(7.348)	(1.479)
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	(7.348)	(1.479)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos		
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Pago entidades relacionadas	0	6.776
4.73.5 Préstamos a entidades relacionadas (menos)	0	(97)
4.73.6 Gastos financieros (menos)		
4.73.7 Fondos recibidos en administración		
4.73.8 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	0	6.679
4.70.0 Flujo Neto Total	461.971	(13.744)
4.74.0 Variación neta del efectivo	461.971	(13.744)
4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	102.792	116.536
4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente	564.763	102.792

D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2018

Objeto ONG:			
	Código del proyecto	Año 2018 M\$	Total M\$
1.- Saldo inicial para el período			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
TOTAL SALDO INICIAL			0
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO			0
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO			0
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
4.- SALDO FINAL		0	0

E. Notas Explicativas a los Estados Financieros

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.

1. Formación y actividades de la entidad

INFORMACION GENERAL

ComunidadMujer, es una Corporación sin fines de lucro cuya personalidad jurídica fue otorgada a partir del 22 de marzo de 2003 según Decreto N° 258 del 26 de febrero de 2003, del Ministerio de Justicia.

Su filial OTEC ComunidadMujer es un Organismo Técnico de Capacitación, que tiene por objeto promover la capacitación en grupos de mujeres que busquen desarrollar competencias en algún área del aprendizaje, brindando así oportunidades de desarrollo a la mujer. Se encuentra sin movimiento.

DESCRIPCION DEL NEGOCIO

El objeto de la Corporación es la gestión, promoción y capacitación de la mujer a través de estudios e investigación y la realización de seminarios y talleres encaminados al mejor logro de los fines propuestos. Entre los objetivos específicos de la Corporación se incluyen:

- Identificar las barreras e inquietudes que aún dificultan el pleno desarrollo de las mujeres en el mercado laboral en un marco de equidad.
- Recoger las inquietudes y necesidades de las mujeres chilenas respecto de la participación laboral, la calidad de los trabajos a los que acceden, el cuidado de personas dependientes, y las condiciones bajo las cuales integran trabajo, vida familiar y personal.
- Identificar aquellos obstáculos que enfrentan los hombres para asumir las responsabilidades familiares.

2. Criterios Contables Aplicados

- a. **Bases de preparación** - Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las interpretaciones de las Normas Internacionales de Contabilidad (CINIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB).

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

- b. **Período contable** - Los presentes estados financieros incluyen los siguientes estados:

- Estados de situación financiera al 31 de diciembre del 2018 y 2017.
- Estados de cambios en el patrimonio por los ejercicios terminados el 31 de diciembre del 2018 y 2017.
- Estados de resultados integrales por los ejercicios terminados el 31 de diciembre del 2018 y 2017.
- Estados de flujos de efectivo directo por los ejercicios terminados el 31 de diciembre del 2018 y 2017.

- c. Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas** - La Asamblea de Socias ha tomado conocimiento de la información contenida en estos estados financieros y se declara responsable respecto de la veracidad de la información incorporada en los mismos al 31 de diciembre de 2017 y que ha aplicado los principios y criterios incluidos en las NIIF, normas emitidas por la International Accounting Standards Board (IASB). La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la Asamblea de la Corporación, quienes aprobaron los mismos con fecha 17 de mayo de 2019.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Corporación, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones están basadas en el mejor saber de la administración sobre los montos reportados, eventos o acciones.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- Provisiones y pasivos devengados
 - Reconocimiento de ingreso
- d. Moneda funcional** - Los estados financieros de la Corporación se presentan en la moneda del ambiente económico primario en el cual opera. Para propósito de los estados de situación financiera, los resultados y el estado de flujos de efectivo son expresados en pesos chilenos que es la moneda funcional de la Corporación.
- e. Activo fijo y depreciación** - Los bienes del activo fijo se presentan valorizados al costo de adquisición la depreciación de los bienes se calcula en base al método lineal de acuerdo con los años de vida útil asignados para cada tipo de bien. El activo fijo no se encuentra sujeto a ningún tipo de restricción.
- f. Inversión en empresa relacionada** - La inversión en empresa relacionada se registra al costo.
- g. Impuesto a la renta** - ComunidadMujer se encuentra exenta de Impuesto a la Renta por sus actividades propias, y se rige por las normas del Libro I, Título XXXIII del Código Civil, por el reglamento de Personalidad Jurídica del Ministerio de Justicia y por los Estatutos de la Corporación.

h. Otros pasivos no financieros – Estos aportes corresponden a los importes recibidos desde distintos organismos internacionales y público para el desarrollo de ciertos proyectos, los cuales son registrados como otros pasivos no financieros en el pasivo corriente. En la medida que estos aportes son utilizados, se registran como otros activos no financieros en el activo corriente. Una vez rendidos y aprobados estos gastos son cargados a los resultados del período y los otros pasivos no financieros son abonados a resultados en la misma proporción de los gastos.

i. Provisión de vacaciones - ComunidadMujer ha provisionado el costo de vacaciones del personal sobre la base de lo devengado.

j. Ingresos operacionales - Los principales criterios contables para el reconocimiento de ingresos son:

- Cuotas sociales: los ingresos son reconocidos cuando es registrada la membresía anual de cada socia.
- Auspicios: los ingresos son reconocidos cuando el auspicio es comprometido.
- Aportes sociales: estos ingresos son reconocidos cuando el aporte es realizado.
- Aportes de organismos: estos ingresos son reconocidos una vez que son rendidos y aprobados por el organismo que entregó los fondos.

k. Estado de flujo de efectivo - Para efectos de preparación del Estado de flujo de efectivo, la Corporación ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo mantenido en caja, en cuentas corrientes bancarias y aquellas inversiones financieras, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses desde su origen y cuyo riesgo de cambio en su valor es poco significativo.

i. Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Corporación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

ii. Actividades de inversión: son las actividades relacionadas con la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

iii. Actividades de financiación: son las actividades que producen variaciones en la composición del patrimonio neto, y de los pasivos de carácter financiero.

3. Cambios Contables

Al 31 de diciembre 2018 y 2017, la Corporación no ha efectuado cambios en sus políticas contables.

En la corporación no se registra un ajuste por regularización de partidas

4. Efectivo y equivalente al Efectivo

El detalle del efectivo y equivalente al efectivo al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Efectivo en caja	7	26
Efectivo en bancos	544,590	71,829
Fondos Mutuos	20,166	30,937
Totales	<u>564,763</u>	<u>102,792</u>

5. Fuentes de financiamiento v aportes por cobrar

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Aguas Andinas	952	952
Banco Interamericano del Desarrollo	3,478	5,313
Banco Santander Chile	1,745	1,725
BHP Chile	-	15,867
Cencosud	6,000	-
Codelco	-	5,305
Empresa Electrica Pilmaiquen S.A.	9,538	-
Ferrada Neheme Limitada	3,446	-
Fundación Colunga	3,694	2,417
Penguin Random House Grupo Editorial	5,118	-
Walmart	-	26,785
Otras facturas por cobrar	2,913	1,691
Totales	<u>36,884</u>	<u>60,055</u>

6. Saldos v transacciones con empresas relacionadas

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el detalle de la cuenta por cobrar y pagar a empresas relacionadas es el siguiente:

a. **Cuenta por cobrar**

Corriente	Relación	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
OTEC Corporación ComunidadMujer Ltda. (1)	Filial	<u>14,468</u>	<u>14,468</u>

(1) Corresponde a traspaso en cuenta corriente, el cual no genera interés ni reajustes.

b. Transacciones con empresas relacionadas – El detalle de las transacciones con empresas relacionadas es el siguiente:

Empresa	Relación	Concepto	31.12.2018		31.12.2017	
			Monto M\$	Efecto en resultado (cargo)/abono M\$	Monto M\$	Efecto en resultado (cargo)/abono M\$
OTEC Corporación Comunidad Mujer Ltda.	Filial	Préstamos otorgados	-	-	97	-
		Pago de préstamos otorgados	-	-	6,776	-

7. Activos por impuestos corrientes

El detalle de los activos por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
IVA crédito fiscal	<u>3,154</u>	<u>298</u>

8. Inversión en empresa relacionada

El detalle de la inversión en empresa relacionada al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

Sociedad	Relación	Participación	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
OTEC Corporación ComunidadMujer	Filial	99.99%	<u>1,000</u>	<u>1,000</u>

La inversión en empresa relacionada se registra al costo.

9. Otros activos no financieros

El detalle de los otros activos no financieros es el siguiente:

	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Gastos anticipados CORFO (1)	47,898	2,334
Otros gastos anticipado	3,093	-
Fondos por rendir	<u>162</u>	<u>21</u>
Totales	<u>51,153</u>	<u>2,355</u>

(1) Corresponde a los gastos efectuados relacionados con los fondos proporcionados por CORFO. (ver nota 13)

10. Pasivos financieros

El detalle de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Tarjeta de crédito en pesos	928	329
Total	<u>928</u>	<u>329</u>

11. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar

El detalle de las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Cuentas por pagar	13,044	8,224
Honorarios por pagar	1,063	675
Iva débito fiscal	-	996
Retención 10% segunda categoría	916	908
Retención leyes sociales	5,004	4,709
Impuesto único segunda categoría	987	1,086
Totales	<u>21,014</u>	<u>16,598</u>

12. Provisiones

El detalle de las provisiones al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Provisión de vacaciones	<u>15,453</u>	<u>14,788</u>

13. Otros pasivos no financieros

El detalle de los pasivos no financieros al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

	31.12.2018 M\$	31.12.2017 M\$
Ingresos anticipados CORFO (1)	60,000	60,000
Ingresos anticipados Ministerio Secretaría General de Gobierno (2)	-	3,699
Ingresos anticipados Unión Europea (3)	391,692	-
Ingresos anticipados Bhp Chile Inc (4)	7,026	-
Ingresos anticipados Metlife (5)	47,551	-
Ingresos anticipados Ferrada Neheme (6)	3,445	-
Ingresos anticipados Codelco (7)	15,293	-
Ingresos anticipados Walmart (8)	26,785	26,785
Totales	<u>551,792</u>	<u>90,484</u>

- (1) Corresponde a fondos que otorgó la Corporación de Fomento a la Producción (en adelante CORFO) a ComunidadMujer, como subsidio en año 2017 para la ejecución de Programa “GENDER MENTORING NETWORK. RED DE MENTORING PARA EMPRENDEDORAS”.
- (2) Corresponde a fondos entregados por Ministerio Secretaría General de Gobierno para la ejecución del proyecto “Elaborando proyectos desde la comunidad, herramientas para el avance de las OSC”.
- (3) Corresponde fondos entregados por la Unión Europea, por convenido el Contrato de Subvención CSO-LA/2018/402-996, para la ejecución del proyecto denominado “Plataforma de incidencia y acción para el avance de los derechos de las mujeres en Chile”.
- (4) Corresponde a fondos entregados por BHP Chile Inc. a ComunidadMujer, cuya consultoría de multiculturalidad no se ha realizado al cierre de los presentes estados financieros.
- (5) Corresponde a fondos entregados por Metlife Chile Seguros de Vida a ComunidadMujer, cuya consultoría de Mentoría in company no se ha realizado al cierre de los presentes estados financieros.
- (6) Corresponde a fondos entregados por Ferrada Neheme Limimitada a ComunidadMujer, cuya consultoría de Diagnóstico en materia de Género, identificando brechas, además de facilitadores y obstaculizadores para el desarrollo de iniciativas para la equidad de género no se ha realizado al cierre de los presentes estados financieros
- (7) Corresponde a fondos entregados por Codelco Chile a ComunidadMujer, cuya consultoría de Mentoría in company en su división Gabriela Mistral no se ha realizado al cierre de los presentes estados financieros
- (8) Corresponde a fondos entregados por Walmart Chile a ComunidadMujer, cuya consultoría Women in retail no se ha realizado al cierre de los presentes estados financieros.

14. Políticas de gestión de riesgos

La Corporación enfrenta diversos riesgos inherentes a la actividad que desarrolla, como son los cambios en el ciclo económico y en las condiciones de mercado, lo que afecta directamente la recaudación de donaciones, tanto de empresas como de particulares; y los cambios en la legislación vigente, que regula las condiciones y/o beneficios para los posibles donantes.

Para minimizar el riesgo de liquidez que puede enfrentar la Corporación, producto de los factores antes mencionados, la Administración está permanentemente realizando campañas para obtener nuevos aportes, tanto de particulares como de empresas, apoyada en algunos casos por los medios de comunicación del país.

15. Contingencias y Compromisos

La Corporación no está sujeta a ningún tipo de contingencia ni restricción.

16. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	62.632			62.632
Trasposos por término de restricciones				0
Variación según Estado de Actividades	27.861			27.861
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				0
Patrimonio Final	90.793	0	0	90.493

b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales

- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

17. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. **Apertura de resultados operacionales según restricciones**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos	0	47.729		47.729
Privados	401.874	13.323		415.197
Total ingresos operacionales	401.874	61.052		462.926
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones	(256.355)	(34.958)		(291.313)
Gastos Generales de Operación	(80.087)	(10.921)		(91.008)
Gastos Administrativos	(48.943)	(6.674)		(55.617)
Depreciaciones	(2.790)			(2.790)
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales	(388.175)	(52.553)		(440.728)
SUPERAVIT (DEFICIT)	13.699	8.499		22.198

b. Apertura por proyecto

	GET	FOMIN	IPG	Uso general	Total
Ingresos					
Privados	13.333	48.447	44.515	308.902	415.197
Públicos	12.605			35.124	47.729
Ingresos operacionales totales	25.938	48.447	44.515	344.026	462.926

Gastos					
Directos:					
Costo de remuneraciones	(16.322)	(30.487)	(28.013)	(216.491)	(291.313)
Gastos generales de operación	(5.099)	(9.524)	(8.751)	(67.633)	(91.008)
Gastos de administración	(3.116)	(5.821)	(5.348)	(41.332)	(55.617)
Otros				(2.790)	(2.790)

Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Gastos generales de operación	+	+	+	(-)	0
Gastos administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
Egresos Totales	(24.538)	(45.832)	(42.112)	(328.246)	(440.728)
SUPERAVIT (DEFICIT) OP.	1.400	2.615	2.403	15.780	22.198

18. Eventos Posteriores

Entre el 1° de enero de 2019 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores que puedan afectar significativamente la razonabilidad.

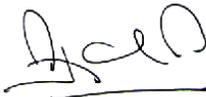
Ivonne Letelier Vargas

Jefa de Administración y Finanzas

ComunidadMujer

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Ma. Mercedes Ducci Budge	Presidenta	06.498.207-9	
Ma. Alejandra Sepúlveda P.	Directora Ejecutiva	11.415.656-6	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Junio de 2019